

<<应用统计学>>

图书基本信息

书名：<<应用统计学>>

13位ISBN编号：9787810296243

10位ISBN编号：7810296248

出版时间：2002-3

出版时间：暨南大学出版社

作者：卫海英

页数：326

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应用统计学>>

内容概要

当前,我国市场竞争日趋激烈,企业须更为深入的市场研究来进行科学的预测决策,有更多的数据资料需要处理。

纵观我国目前的统计学教材,普遍存在过多的理论阐述、缺乏从实用的角度来阐述统计学理论的不足

。因此学与用严重脱节是目前我国高校统计教育中存在的普遍现象。

而本书则恰好弥补了这一缺陷。

本书所有的例题和案例均运用当今世界上最流行的统计软件包SPSS10.0来分析,这在我国目前的统计教材中尚未出现,而这也正是当今统计学学习者所急需和所必须的,从而本书解决了目前普遍存在的统计学与统计分析软件操作不配套不衔接的严重问题,并顺应了我国下在提倡和开展的多媒体教学的潮流。

<<应用统计学>>

书籍目录

前言第一章 绪论 1.1 统计学的产生和发展 1.2 统计学的分类 1.3 统计学的应用与误用 1.4 统计学的若干基本概念 1.5 统计软件的应用第二章 统计数据的收集与整理 2.1 数据资料的收集 2.2 数据资料的整理 2.3 分布数列 2.4 数据资料的显示 案例2.1 上海市远程护理服务场调研方案设计第三章 单变量描述统计分析 3.1 集中趋势分析 3.2 离中趋势分析 3.3 偏态趋势分析 案例3.1 振兴大学第四章 统计指数 4.1 指灵敏的概念 4.2 指数的种类 4.3 指数的计算 4.4 几种现行指灵敏的编制第五章 概率的基本概念和方法 5.1 随机事件与概率 5.2 随机变量及其分布函数 5.3 随机变量的数字特征和极限定理 5.4 大数定律和中心极限定理 5.5 数理统计中常用的几种分布第六章 抽样分布与参数估计 6.1 抽样分布 6.2 参数估计 6.3 样本容量的确定 案例6.1 ABC公司 案例6.2 爱华公司第七章 假设检验 7.1 建设检验的基本原理与步骤 7.2 单个正态总体的假设检验 7.3 两个正态总体的假设检验 7.4 假设检验时应注意的问题 案例7.1 葡萄糖生产厂家 案例7.2 选何种材料制造产品为佳第八章 非参数统计 8.1 符号检验 8.2 威尔科克森符号等级检验 8.3 曼-惠特尼U检验法 8.4 柯尔莫哥洛夫-斯米尔诺夫检验 8.5 X的平方检验 8.6 游程检验 8.7 等级相关检验 案例8.1 New Sport公司 案例8.2 广告公司第九章 方差分析 9.1 单因素试验的方差分析 9.2 双因素试验的方差分析 9.3 方差秩分析 案例9.1 温度影响电池的寿命吗第十章 相关与回归 10.1 简单线性相关分析 10.2 一元线性回归分析 10.3 多重回归分析 案例10.1 利税与工业总产值关系分析 案例10.2 财政收入多因素分析第十一章 时间数列第十二章 产品质量统计附录一：习题答案附录二：常用统计表参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>