

<<现代房地产经典营销全录>>

图书基本信息

书名：<<现代房地产经典营销全录>>

13位ISBN编号：9787810298261

10位ISBN编号：7810298267

出版时间：1999-5

出版时间：暨南大学出版社

作者：喻颖正 章伟杰 林旭东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代房地产经典营销全录>>

内容概要

上部
全局策略篇
投资分析篇
规划设计篇
营销推广篇
商业物业篇
专业运作篇
代理顾问篇
特别专题篇
下部
经理学院篇
实战操作篇
实战文本篇。

收集了上海、北京、广州、深圳等地的大量经典原创案例，总结房地产营销最高成就，荟萃堪称机密级的项目策划和各类原始实战文本，解密35个大型经典案例实战全程，分析158个围绕核心主题的个案。

诸多知名项目成功的全程内幕首次披露。

这些凝聚中国一流房地产营销策划人才智慧的商战精华，创造了500个亿以上的财富。

主题 房地产 -- 市场营销学 -- 案例 -- 中国

房地产

市场营销学

中图分类号 F299.233.5

<<现代房地产经典营销全录>>

作者简介

主编：决策资源房地产研究中心
策划：中城置地国际（香港）公司

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>