<<现代房地产经典营销全录>>

图书基本信息

书名:<<现代房地产经典营销全录>>

13位ISBN编号:9787810298261

10位ISBN编号: 7810298267

出版时间:1999-5

出版时间:暨南大学出版社

作者:喻颖正章伟杰 林旭东

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<现代房地产经典营销全录>>

内容概要

收集了上海、北京、广州、深圳等地的大量经典原创案例,总结房地产营销最高成就,荟萃堪称机密级的项目策划和各类原始实战文本,解密35个大型经典案例实战全程,分析158个围绕核心主题的个案

诸多知名项目成功的全程内幕首次披露。

这些凝聚中国一流房地产营销策划人才智慧的商战精华,创造了500个亿以上的财富。

主题 房地产 -- 市场营销学 -- 案例 -- 中国 房地产 市场营销学 中图分类号 F299.233.5

<<现代房地产经典营销全录>>

作者简介

主编:决策资源房地产研究中心 策划:中城置地国际(香港)公司

<<现代房地产经典营销全录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com