

<<市场调查的理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<市场调查的理论与实务>>

13位ISBN编号：9787810298568

10位ISBN编号：7810298569

出版时间：2000-7

出版时间：暨南大学出版社

作者：李小勤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场调查的理论与实务>>

### 内容概要

目前市面上有关市场调查的书籍已不少见，其中也不乏极其出色的理论和实务性的参考书，但是作为广告业所用的市场调查的参考书并不多，为了广告专业的学生能有一本适用于本专业的书籍，我欣然接受了这个编写的任务。

虽然教学大纲也是在不断修改和完善，但是要成为一部体系完整、架构合理、内容新颖的教材并不容易，认识到市场调查本身就是一门实用性极强的学科，因实践的不断变化而变化。本书希望能在科学架构的基础上再给读者和学生带来一些新鲜的东西。

<<市场调查的理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>