

<<公共关系学教程>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学教程>>

13位ISBN编号：9787810303613

10位ISBN编号：7810303619

出版时间：1994-11

出版时间：武汉测绘科技大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学教程>>

书籍目录

目录

第一编原理

第一章公共关系概论

第一节关系及其性质

第二节公共关系

第三节公共关系与相关现象

第二章公共关系学

第一节公共关系学及其研究对象和内容

第二节公共关系学的性质及学科现状

第三节公共关系学与相关学科的关系

第四节研究公共关系学的意义和方法

第三章公共关系的历史

第一节公共关系的前史

第二节公共关系在美国的兴起

第三节公共关系在其他国家的发展

第四节中国的公共关系事业

第四章公共关系的职能

第一节树立形象

第二节收集信息

第三节咨询决策

第四节传播沟通

第五节协调关系

第五章公共关系工作的一般程序

第一节公共关系调查

第二节公共关系策划

第三节公共关系计划实施

第四节公共关系评估

第六章公共关系的基本原则

第一节公共关系的总原则

第二节公共关系的实践原则

第二编主体

第七章社会组织及公共关系机构

第一节社会组织

第二节公共关系社团

第三节公共关系部

第四节公共关系公司

第八章公共关系人员

第一节公共关系人员的公关意识

第二节公共关系人员的心理素质

第三节公共关系人员的知识结构

第四节公共关系人员的能力结构

第五节公共关系人员的职业准则

第六节公共关系人员的培养及考评

第三编客体

第九章公众及其划分

<<公共关系学教程>>

- 第一节公众的涵义与特征
- 第二节公众的划分
- 第三节分析与确定公众
- 第十章公众关系协调
- 第一节内部公众关系
- 第二节外部公众关系
- 第四编媒体
- 第十一章传播理论与技巧
- 第一节传播概述
- 第二节大众传播媒介
- 第三节传播效果
- 第四节传播技巧
- 第十二章沟通方式与效果
- 第一节人际交往概述
- 第二节人际沟通方式
- 第三节人际沟通的效果

<<公共关系学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>