

<<公共关系心理学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系心理学>>

13位ISBN编号：9787810304191

10位ISBN编号：7810304194

出版时间：1995-10

出版时间：武汉测绘科技大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系心理学>>

书籍目录

目录

第一编 绪论

第一章 公共关系心理和公共关系心理学

第一节 公共关系心理

第二节 公共关系心理学的学科性质和内容

第三节 公共关系心理学的研究意义和方法

第二编 公共关系主客体心理

第二章 社会组织心理

第一节 社会组织的一般心理特征

第二节 组织的社会形象

第三节 组织的心理氛围

第四节 组织心理氛围的测定

第三章 公共关系人员的心理素质与培训

第一节 提高公共关系人员心理素质的意义

第二节 公共关系人员心理素质的要求

第三节 公共关系人员心理素质的培训

第四章 公众的个性心理

第一节 公众的个性心理概述

第二节 公众的个性心理倾向

第三节 公众的个性心理特征

第四节 公众的心理过程

第五章 公众的群体心理

第一节 群体及其分类

第二节 群体心理的一般特征

第三节 群体领导心理

第四节 公众心理定势

第三编 公共关系沟通心理

第六章 公共关系中的人际认知

第一节 认知的一般概述

第二节 对公众个体心理的认知

第三节 认知公众心理的偏差

第四节 认知的归因与归因理论

第七章 公共关系中的人际沟通

第一节 公共关系沟通的特征与模式

第二节 公共关系沟通的工具

第三节 公共关系沟通的内容

第四节 特殊公众心理的沟通

第八章 公共关系中的人际影响

第一节 说服

第二节 暗示

第三节 感染

第四节 模仿

第四编 公共关系应用心理

第九章 企业公共关系心理和商业公共关系心理

第一节 企业公共关系心理

<<公共关系心理学>>

- 第二节 企业公共关系心理与企业战略决策
- 第三节 商业公共关系心理概述
- 第四节 商业交往心理及商品心理
- 第十章 旅游公共关系心理和广告心理
- 第一节 旅游公共关系心理
- 第二节 旅游服务心理和旅游企业管理心理
- 第三节 广告心理概述
- 第四节 广告策划的心理策略
- 第十一章 政府公共关系心理
- 第一节 政府公共关系概述
- 第二节 政府公共关系心理概述
- 第三节 政府公众心理
- 第四节 政府与公众心理沟通的渠道

<<公共关系心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>