

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787810305556

10位ISBN编号：7810305557

出版时间：1997-08

出版时间：武汉测绘科技大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

书籍目录

目录

- 第一章 绪论
- 第一节 管理心理学的涵义
- 第二节 管理心理学的性质和特点
- 第三节 学习管理心理学的意义和原则
- 第二章 管理心理学的产生和发展
- 第一节 管理科学的发展要求
- 第二节 心理学的发展要求
- 第三节 管理心理学的产生和发展
- 第三章 管理心理学的研究方法
- 第一节 管理心理学研究的原则和程序
- 第二节 管理心理学的研究方法
- 第三节 心理测验
- 第四章 个性心理(上)
- 第一节 人的个性及其结构
- 第二节 能力
- 第三节 气质
- 第四节 性格
- 第五章 个性心理(下)
- 第一节 需要
- 第二节 动机
- 第三节 社会知觉
- 第四节 社会态度
- 第六章 人性假设与管理
- 第一节 “经济人”的假设及管理
- 第二节 “社会人”的假设及管理
- 第三节 “自我实现人”的假设及管理
- 第四节 “复杂人”的假设及管理
- 第七章 激励、挫折及其管理
- 第一节 激励及其管理
- 第二节 挫折及其管理
- 第八章 群体心理(上)
- 第一节 群体的分类和结构
- 第二节 群体行为和群体功能
- 第三节 群体规范和群体压力
- 第四节 群体凝聚力和群体士气
- 第九章 群体心理(下)
- 第一节 群体的冲突
- 第二节 群体的沟通
- 第三节 群体人际关系
- 第十章 领导心理
- 第一节 领导者的心理品质
- 第二节 决策心理
- 第三节 领导行为
- 第四节 领导结构

<<管理心理学>>

第五节 领导艺术的心理依据

第十一章 组织心理

第一节 组织结构

第二节 组织变革

第三节 组织发展

第十二章 劳动者心理

第一节 劳动过程与劳动者身心状态

第二节 劳动环境与劳动者身心状态

第三节 劳动者的身心健康和心理卫生

第十三章 消费心理

第一节 消费行为的心理过程

第二节 影响消费者行为的心理因素

第三节 影响消费者行为的社会因素

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>