

<<旅游英语>>

图书基本信息

书名：<<旅游英语>>

13位ISBN编号：9787810305761

10位ISBN编号：781030576X

出版时间：1998-2-1

出版时间：武汉测绘科技大学出版社

作者：刘玉玲,李四新

页数：337

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游英语>>

### 内容概要

本书的特点是强调实用，让读者能够学以致用，解决工作中的实际问题。旅游服务涉及交通，住宿，饮食，游览，购物，娱乐等项目，本书围绕这些要素，提供了各种典型的情景会话，最常见的应用文范例，旅游常用词汇及旅游有关知识。为方便读者阅读，全书均采用英汉对照形式，并对疑难单词，短语和句子进行了详细注释。

## &lt;&lt;旅游英语&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 情景会话 单元1 为到国外旅行做好准备 安排到国外旅行 电话预订航班 预订旅馆房间 单元2 乘飞机出国观光 在机场登机处 向空中小姐再要一床毛毯 询问飞行时间 经过入境检查 单元3 在旅馆 在旅馆住宿 按计划到达旅馆 问路 吃地道的中餐 付账 单元4 观光 租车观光 空闲的下午 安排以光旅行 在餐馆吃晚餐 拍照留念 开往西湖途中 单元5 购物 逛商店 买真丝领带 在工艺品商店 在露天市场 确认预订的信 与另一旅行社的通信 告诉游客一切安排就绪的信 游客索取资料的信 游客询问客房信息的信 饭店的回信 单元4 旅游条件书及日程安排 史密斯一家旅游条件书 法国包团旅游条件书 史密斯一家中国之行日程表(依据北京时间) 杭州四日游日程表 美国西部十日游日程表 单元5 广告 航空公司广告 旅游公司广告 旅游饭店广告 旅游景点广告 其他广告 第三部分 常用词汇 第四部分 相关知识 单元1 中国国际旅行社 单元2 中国传统节日 春节 元宵节 端午节 中秋节 单元3 中国主要风景名胜 北京游览名胜 西安游览名胜 上海游览名胜 杭州游览名胜 桂林浏览名胜 四川省游览名胜 单元4 主要航空公司和机型 单元5 旅馆、机场服务专用词汇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>