

<<公关心理学原理与应用>>

图书基本信息

书名：<<公关心理学原理与应用>>

13位ISBN编号：9787810313919

10位ISBN编号：7810313916

出版时间：1994-8-1

出版时间：湖南师范大学出版社

作者：赵学前

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关心理学原理与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>