

<<人际交流与咨询技巧>>

图书基本信息

书名：<<人际交流与咨询技巧>>

13位ISBN编号：9787810344982

10位ISBN编号：7810344986

出版时间：2003-2

出版时间：北京医科大学出版社

作者：王凤兰

页数：190

字数：228000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;人际交流与咨询技巧&gt;&gt;

## 内容概要

在人类社会里，每个人都生存于一定的群体之中，而且必然在一定的人际关系中扮演各种社会角色。

人的群体性决定了人际间频繁的交往活动，人际交往则是建立人际关系的社会活动，它渗透到社会的各行各业和各种人际关系之中，人们经过人际交流来分享信息，交流思想与感情，共同感受，相互影响，相互评价，形成信念、观点、才智，以满足自己生理、精神、社会方面的需求，同时也促进社会的发展。

人们除了睡眠以外，几乎全部时间都在进行人际交往。

在交往中，有人成功，有人失败。

成功的交往是指在不侵害他人的情况下，能顺利达到自己预想的目的。

那么，人际交流技巧则是人际交往成功的基础，是建立良好人际关系的必要条件。

在我国经济改革和开放的大潮中，随着社会关系的动荡、改组和变迁，伴随着社会交往的频繁和复杂，人们头脑中的某些概念、需求都在发生变化，例如，在商品经济的环境中，如何通过单位信誉和形象的提高参与竞争；个人在竞争中应起到什么样的积极作用；领导者如何组织群众，以增强集体的凝聚力，提高工作效率和效益等等。

因之，人们面临的重要问题是如何通过改革，发展新型的人和人人的交往关系；如何以个人的努力创造一个团结、和谐、美好的生活与工作环境，以适应新形势的需要。

为了达到上述目的，社会上各行各业都应学习和掌握一些人际交流的技巧。

我司自1990年开始，在执行《加强中国基层妇幼卫生/计划生育服务》合作项目中，进行了大规模基层妇幼卫生人员的在职培训。

在培训中，引进了国际先进的人际交流和咨询技巧教材，四年间共培训骨干教师8000名，县及县以下妇幼卫生服务人员和管理干部38万名，同时，在几所医学院校的本科妇幼卫生专业教学中，增设了人际交流与咨询技巧专题培训。

接受培训者普遍反应此类培训内容非常重要和实用。

尤其是在医学模式由单纯生物模式转向生物—心理—社会医学模式的现今社会里，人们对健康的概念已不仅是没有疾病和损伤，而是要保持人们具有良好的心身状态和社会适应能力。

因此，对卫生保健服务者来说，人际交流和咨询技巧已经是必须具备的条件和技能。

为了使这种引入的人际交流和咨询技巧能为社会上不同行业的人们所掌握和运用，我司组织部分富有项目培训经验的专家教授和骨干教师，在原教材的基础上，结合众多培训者和被培训者的实践体会，并参阅有关资料，相互讨论商榷，经过两年的齐心努力，完成了这本书的撰写工作，并把它介绍给大众。

全书共分九章，重点介绍了人际交流技巧对建立良好人际关系的积极作用，信息交流过程的五要素，人际间双向交流与大众传播的特点，传播媒介的类型，传播材料的制作，使用大众传播媒介的技巧，人与人面谈时的语言和非语言交流技巧、提问技巧、倾听技巧、面谈时的正确反应技巧、恰当运用鼓励与表扬的技巧、获取反馈信息的技巧；本书还阐明了理解(角色心理互换)在人际交流中的重要性，尊重交流对象价值观和运用价值观准则调节行为的原则；较细致地介绍了咨询的六个步骤及在实际工作中的运用，帮助咨询对象做出合适的决定，在咨询中如何识别和及时纠正误传与错误概念；并且概括论述了对特殊服务对象咨询时所应运用的技巧，以及咨询服务人员应具备的能力条件等。

为了阐明理论，作者们举出了一些实例，力求准确、简明，以便于读者理解。

如果读者能从这本书中获取一些有益的知识，我们将会感到非常

<<人际交流与咨询技巧>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 人的群体性和人际关系 一 人的群体性 二 人际关系 第二节 人  
际交流与咨询 一 什么是人际交流 二 人际交注与大众传播 三 人际交流技巧的重要作  
用 四 咨询在实践工作中的应用第四章 交流过程 第一节 信息交流过程 一 信息交流过  
程五要素 二 信息交流过程五要素的不同特征 第二节 动员、教育、咨询 一 动员 二  
教育 三 咨询 四 动员、教育、咨询和异同 第三节 咨询过程 一 咨询的六个步骤  
二 咨询步骤举例 第四节 反馈在信息交流中的重要性 一 什么是反馈 二 反馈的  
表现表式 三 反馈在交流中的重要性第三章 传播媒介 第一节 大众传播与人际传播 一  
大众传播 二 人际传播 第二节 大众传播媒介的类型 一 印刷媒介的特点 二 电子  
媒介的特点 第三节 使用大价传播媒介的技巧 一 受众类型 二 传播的内容或讯息 三  
经济原则 .....第四章 理解、价值观、误传和错误概念第五章 语言交流和非语言交流第六章  
面谈和听的技巧第七章 帮助咨询对象作出决定第八章 对有特殊需求咨询对象提供服务第九章 咨  
询服务人员应具备的能力和条件主要参考资料关键英语词

<<人际交流与咨询技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>