

<<健康教育与健康促进>>

图书基本信息

书名：<<健康教育与健康促进>>

13位ISBN编号：9787810348188

10位ISBN编号：7810348183

出版时间：2004-3

出版时间：北京大学医学出版社

作者：吕姿之

页数：151

字数：252000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<健康教育与健康促进>>

内容概要

本书为适应中央广播电视大学卫生事业管理专业教学的需要，在第一版的基础上修订而成。

本书共分12章，第1-7章的内容是健康教育与健康促进概论、健康传播、健康心理、健康行为、健康教育与健康促进的计划设计、实施及评价；第8-11章介绍了人生三阶段、学校、社区、医院的健康教育与健康促进；最后一章是挑战与展望，阐述了当前健康教育与健康促进中的热点问题，拓展思路，以适应卫生事业管理者的需要。

本书参与了1993年由全国爱国卫生运动委员会办公室主持编写的《健康教育学》、《健康传播学》、《健康行为学》的核心内容，汲取近年来国内外健康教育与健康促进的新理论、新成就、新经验，着重突出了健康促进，拓展和更新了内容，同时力求理论联系实际。

<<健康教育与健康促进>>

书籍目录

第一章 健康教育与健康促进概论 第一节 健康教育 一、健康教育的涵义 二、健康教育的
研究领域 三、健康教育的不研究方法 第二节 健康教育的发展 一、中国健康教育发展概况
二、国外健康教育发展概况 第三节 健康促进 一、健康促进的涵义 二、健康促进的领域
三、健康促进的基本特征 四、健康促进的核心策略——社会动员 五、健康促进的发展
第四节 健康教育与健康促进的社会作用和任务 一、健康教育与健康促进的社会作用 二、健
康教育与健康促进的任务 第五节 健康教育与健康促进的相关学科 一、预防医学 二、社会
医学 三、教育学 四、健康传播学 五、健康心理学 六、健康行为学第二章 健康传播
第一节 传播概论 一、信息、传播与健康传播 二、传播的分类 三、传播结构与传播关
系 第二节 人际传播 一、人际传播的概念 二、人际传播的特点 三、人际传播在健康教
育中的应用 四、人际传播技巧 第三节 影响健康传播效果的因素与对策 一、健康传播效果
二、影响健康传播效果的因素与对策第三章 健康心理 第一节 健康心理的基本概念 一、
健康心理的研究角度 二、健康心理的标准 三、健康心理的现状 第二节 常见心理卫生问题
一、情绪与健康 二、人格与健康 三、人际关系与健康 第三节 健康心理的咨询 一
、健康心理咨询的意义 二、心理咨询的方式 三、心理咨询的原则 四、心理咨询的手段
第四节 心理健康的促进 一、认识自己 悦纳自己 二、面对现实 适应环境 三、结交知
己 与人为善 四、挫折磨砺 积极进取第四章 健康行为 第一节 行为概述.....第五章 健康
教育与健康促进的计划设计第六章 健康教育与健康促进计划的实施 第七章 健康教育与健康促进
计划的评价第八章 人生三阶段的健康教育与健康促进第九章 学校健康促进第十章 社区健康教育
与健康促进第十一章 医院健康教育与健康促进第十二章 健康教育与健康促进的挑战与展望主要参
考文献

<<健康教育与健康促进>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>