

<<现代广告学>>

图书基本信息

书名：<<现代广告学>>

13位ISBN编号：9787810358798

10位ISBN编号：7810358790

出版时间：1996年1月1日

出版时间：杭州大学出版社

作者：潘向光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>