

<<广告游戏>>

图书基本信息

书名：<<广告游戏>>

13位ISBN编号：9787810364942

10位ISBN编号：7810364944

出版时间：2003-1-1

出版时间：汕头大学出版社

作者：黄文博

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告游戏>>

书籍目录

出版缘起

《推荐序》了解广告，肯定

《推荐序》观察、理解及记忆的智慧

《新版自序》再玩一次……或者……玩儿了

《自序》有心人永不嫌多

- | | |
|----------|---------|
| 第一篇 基础检视 | 从了解激发兴趣 |
| 第二篇 孕育策略 | 从原点决定胜负 |
| 第三篇 萌发创意 | 从原则找到窍门 |
| 第四篇 善用媒体 | 从观念引导技术 |
| 第五篇 绿叶红花 | 从角落影响全局 |
| 第六篇 双边关系 | 从交手变为交心 |
| 第七篇 有感而发 | 从浪漫观望现实 |

<<广告游戏>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>