

<<规划企业未来>>

图书基本信息

书名：<<规划企业未来>>

13位ISBN编号：9787810365000

10位ISBN编号：7810365002

出版时间：2003-1-1

出版时间：汕头大学出版社

作者：Robert Jones

页数：221

字数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<规划企业未来>>

内容概要

这本清晰透澈和带挑衅意味的书里，琼斯分析五十个世界最大的构想，并且访谈这些构想背后的人。透过他们的经验，他告诉你如何寻找、传播和管理你自己的大构思。

<<规划企业未来>>

作者简介

罗伯·琼斯 (Robert Jones)

琼斯就职于沃夫欧斯 (Wolff Oline)，一家设在伦敦和纽约的顾问公司，负责向全国性和全球性公司的最高执行长官 (CEO) 建议如何创造和管理他们的大构想。

琼斯深深着迷于企业的感情面，深知驱使大多数企业人的动机远非赚钱欲那么简单，

<<规划企业未来>>

书籍目录

作者序：十二种语言的哈罗

第1章 接下来呢？

第2章 值得花钱的价值

第3章 终结内容

第4章 迈向大构思

第5章 组织的灵魂

第6章 启程出发

第7章 跨越阴影

第8章 七个阶段

第9章 一切差异

第10章 新的企业精神

附录：好构想指南

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>