

<<执行力组织>>

图书基本信息

<<执行力组织>>

内容概要

经济手法人人会变、企业策略家家会抄，但是只有具备执行力的组织才能创造实质的企业价值，这是企业永续生存和成功的必要条件。

“落实企业执行力，创造永续价值”不只是另一个热门议题，事实上，这是经得起时间考验的企业成功关键。

组织要能创造企业价值，实现团队利润，都要付诸执行的具体行动！

但徒有执行力不行，还得搭配设计执行力组织。

执行力组织是什么？

你该怎么审时度势，将企业策略与组织架构做连接？

《执行力组织》一书结合数十年来各类跨学科的研究，以及通用、IBM、本田、麦当劳、柯达和沃尔玛百货等市场领导者的企业案例，提出当今最彻底的组织架构设计要领。

本书教你运用“组织架构设计=决策权分派+绩效评估+奖励制度”的方法；告诉你如何评量组织绩效与奖励制度的实施、如何透过决策权分派、创造和掌握企业及追求价值这件事怎么影响公司整体策略的方向与规划。

更确切地说，这本全方位的书不只首重在单一方面或策略，而是详尽介绍会影响执行力付诸行动，尤其是组织架构对于价值创造的所有关键，它们包括：

- 将组织知识有效传布全公司的实证策略。

- 组织职权分权化，以及实施适当监督与制衡的必要性。
- 指派决策权、绩效评估与奖励制度三足鼎力，对于设计执行力组织的重要性。
- 扮演组织的创新、策略和活力领导之间，重要与紧密结合的角色。

不管身处大企业、小公司的哪个部门，以及营利或非营利的组织团体，负责做决策的管理高层，或是带领专案小组的第一线主管，都能从本书作者真实生动的案例中得到灵感，并且学到设计执行力组织的要领与方法，落实决策于行动之中，发挥执行的威力，进而使组织产生竞争力，并利用实用、合理的方法，为企业里的每个阶层、每个环节创造独特价值。

<<执行力组织>>

作者简介

詹姆斯·布里克利，美国罗切斯特大学西蒙商学院教授，曾与人合著多本影响深远的书籍，他的文章经常刊载于许多专业刊物上，包括《商业期刊》、《财务周刊》等。

袁世珮，台湾大学新闻研究所硕士暨外文学士，现任《联合报》记者，译有《企业强权》、《抢救IBM》

<<执行力组织>>

书籍目录

前言 提升组织绩效 创造永续价值 Chapter 1 组织架构的三大支柱 组织设计瑕疵 组织架构
 架构的平衡问题 适者生存的经济达尔文主义 订立标杆 提供给组织的应用方法 Chapter 2
 创造企业价值 改变组织架构以创造价值 股东价值 成功的经理人关心股东的价值电造和
 掌握价值 如何创造价值 公司怎样掌握创造的价值？
 所谓策略 组织架构的考量 创造和掌握价值的关键 Chapter 3 企业内部知识和奖酬诱因
 解放企业内部知识 使组织知识产生价值 企业奖酬诱因 三种行为模式 采用何种行为
 模式？
 Chapter 4 支柱之一：决策权分派 集权与分权的循环 分派任务与决策权 集权化VS.分权化
 决策权的发展潮流 决策权的分支旁系 指派团队决策权 决策管理和决策控制 决策
 权的影响成本 Chapter 5 决策权的组成 重新配置职务以提升生产力 专门任务VS.互通才任务
 事业单位的组成 经营环境、策略和架构 矩阵式组织 决策权分派的趋势 Chapter 6 支柱之
 二：绩效评估 有效的绩效评估 对价值的贡献 设立绩效标杆 评估成本 相对绩效
 评估 主观绩效评估 主题绩效评估的问题 主、客观绩效评估的结合 团队绩效 政府
 法规 Chapter 7 评估部门执行绩效 有效的绩效评估 如何进行部门绩效评估 转拨计价
 内部会计和绩效评估 Chapter 8 支柱之三：奖酬制度 Chapter 9 鼓励性奖酬 Chapter 10 领导力：创新、激
 励和管理变革 Chapter 11 管理方法创新的进程

<<执行力组织>>

编辑推荐

不管身处大企业、小公司的哪个部门，以及营利或非营利的组织团体，负责做决策的管理高层，或是带领专案小组的第一线主管，都能从本书作者真实生动的案例中得到灵感，并且学到设计执行力组织的要领与方法，落实决策于行动之中，发挥执行的威力，进而使组织产生竞争力，并利用实用、合理的方法，为企业里的每个阶层、每个环节创造独特价值。

<<执行力组织>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>