

<<低成本公关实务>>

图书基本信息

<<低成本公关实务>>

内容概要

宣传，是企业提升竞争优势不可或缺的动力；毕竟，产品再好，如果无人闻问，企业要生存也难。然而，传统上透过大众传媒宣传的模式，成本之高，并非每家企业都负担得起，而且吸引目标客户群的效果也不一。

经费有限的中小企业如何在无限竞争中胜出？

公关大师迈克尔·李维纳继推出革命性畅销书《游击公关》，彻底改变企业促销概念后，结合游击公关策略与对网络的新发现，再度提出崭新的公共观点，一场观念革命即将引爆。

引爆点之一，是低成本公关的概念。

李维纳将传授如何以最小成本进行宣传活动的秘诀，读者会发现在线上沟通的时代，实践公关概念的渠道之多、成本之低、速度之快让人惊叹；只要掌握游击窍门，达成高效率公关并非难事。

另一个引爆点。

是技术门槛低。

本书不仅详细解释线上宣传的步骤，同时也纳入促销的基本概念，其中更为读者解读如何与媒体建立健全的互动关系。

不只教读者如何增加线上注目率，更重要的是借离线媒体之力，将企业的信息传出去。

本书是第一本以传播的观点，解读线上信息在宣传竞争中胜出的秘诀。

书中特写数十个案例与成功的网络游击行动，提出在资讯时代的新成功模式。

箱由以下的技巧和策略，作者将带领读者走进低成本公关时代：
· 攻破向来坚固如防火墙般的平面和传播媒体
· 快速建立专家形象与地位
· 撰写引人注目的新闻稿
· 促销活动的准则
· 网站内容规划指导原则
· 将宣传从网络线上带到离线世界的秘诀

<<低成本公关实务>>

作者简介

迈克尔·李维纳 (Michael Levine)，“好莱坞最聪明、最受尊敬的公关大师”，除经营知名娱乐公关公司外，更是畅销作家。

他在公关界极受推崇的著作《游击公关》，自1993年出版以来，已成功改造企业宣传策略。从各大学的教室、企业界的会议室，到美国白宫，许多人都拜读过

<<低成本公关实务>>

书籍目录

推荐序 向大师学习 前言 第一章 低成本公关时代来临 第二章 透视网络 第三章 什么是网络公关？
第四章 缩小目标范围 第五章 预备，瞄准目标…… 第六章 ……开始 第七章 如果你把它盖好，他们就会来 第八章 了解你的猎物 第九章 微晶片上面的黄页 第十章 游击手的梦想 第十一章 和媒体有约 第十二章 损害控管 第十三章 一切顺利，接下来呢？
第十四章 这不过是个小小世界 第十五章 展翅翱翔吧！
结语 附录一 《厄夜丛林》幕后推手丹·马瑞克：丛林中到处有游击手 附录二 游击手测验

<<低成本公关实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>