

<<创意潜规则>>

图书基本信息

书名：<<创意潜规则>>

13位ISBN编号：9787810365901

10位ISBN编号：7810365908

出版时间：2003年1月1日

出版时间：汕头大学出版社

作者：安奈特·穆瑟-魏曼 (Annette Moser-Wellman)

页数：293

字数：205000

译者：蔡梵谷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意潜规则>>

内容概要

莫扎特、达·芬奇以及创造麦当劳连锁王国的雷·克罗克，有何共通之处？他们全都精通天才的创意方程式——在今日职场局势中的必备工具。

传统的职场架构在一夕之间遭到淘汰，企业不再寻求传统体制中的专家出任管理者，企业需求的是一——能够运用创意，重新创造体制的人——企业需要的是职场艺术家。

《天才的五种创意方程式》教导职场专业人士如何发展成功所必备的创意技巧。

在研究过古往今来在艺术、科学、职场上的天才之生活与技巧后，作者解释了职场天才与他们运用的创意方程式。

- 灵视者：雷·克罗克预见一个遍布麦当劳连锁店的世界。

- 观察者：霍华·修兹在注意到西雅图一家小店卖出许多美味咖啡后，打造出星巴克咖啡王国。

。

- 炼金师：德瑞士乐将可口可乐无处不在的构想，运用在Gop公司。

- 愚者：杰夫·贝佐斯在得愚国际网络每年成长23倍后，辞掉华尔街的工作，创立了亚马逊网络公司，人们认为他在尝试一个荒谬的风险。

- 智者：安妮塔·罗迪克因为萌生以能重新填装的便利小瓶来出售乳液这个简单构想，而成立美体小铺。

在这本激励人心、循循善诱的手册中，《天才的五种创意方程式》展示了上班族如何在职场中孕育创意。

书中练习以及职场个案研究提供读者运用，以展开更富创意的思考过程。

<<创意潜规则>>

作者简介

安奈特·穆瑟-魏曼 (Annette Moser-Wellman) 是“火记” (Firemark) 创意顾问公司的创办人兼董事长。

安票特拥有芝加哥大学的企管硕士以及普林斯顿天主教神学院硕士学位，曾经担任李奥·贝纳 (Leo Burnett) 广告公司副总裁，拥有15年以上的领导及行销经验。

她将职场上的经验与

<<创意潜规则>>

书籍目录

I 发掘潜在的职场天分 您若想引领当今的职场变迁，就得像艺术家般地思考，并掌握您的想像力。您的构想就是您的本钱。

II 天才的五种创意方程式 历史上最伟大的人所运用的五种心智技巧。那是获得突破的心智结构。

1.灵视者 看见影像的能力 2.观察者 明察秋毫的能力 3.炼金师 综合大成的能力 4.愚者 赞扬缺失的能力 5.智者 化繁为简的能力 III 将天才的五种创意方程式运用在职场上 天才的五种创意方程式这套架构就是一个工具箱。

它们可以让您展现潜在的天分。

1.将天才的五种创意方程式当成思维查核清单 2.运用天才的五种创意方程式成立团队 3.运用天才的五种创意方程式激发团队创意 4.运用天才的五种创意方程式强化团队组合 5.运用天才的五种创意方程式培养亲密的创意伙伴关系 6.运用天才的五种创意方程式在职场上推销构想 7.以“构想”取代“策略” IV 发掘您的潜在天分 创意是您的天赋人权。

创造、捕捉那些神秘的时刻，并竭尽所能了解其奥妙，是您的天职。

<<创意潜规则>>

媒体关注与评论

凡夫俗子不是天才，构想则是每个人都可以提出突破性的构想。

我们正置身于职场复兴中，如同文艺复兴时期的艺术家，身处变局的最前沿。

若想引领当今职场变迁，就得像艺术家般地思考，掌握您的想像力你的构想就是你的本钱。

——安奈特·穆瑟 魏曼 《创意潜规则》不仅揭开创意过程的神秘面纱，也提供创意方程式协助读者找出潜藏的创意天赋。

——霍华·毕哈 《创意潜规则》不仅店铺知道如何中在职场上将一个新方向视觉化及实践，也激励了我的个人生活。

这是每位企业界人士以及想要力争上游者必读之书。

我鼓励读者运用本书的练习，采纳其架构，成果会自然显现。

——史蒂曼·葛瑞汉 《创意潜规则》对可口可乐的创新及行销之道提供了重要元素。

我会向每一个想要寻求突破，并培养创意新途径的人推荐这本书。

——杰弗瑞·杜恩 《创意潜规则》真是精彩！

全书中提供的真知灼见，精辟立论，能够激发灵感，令人软佩期待。

书中以许多古圣先贤、当代名流为例，为我们提供五种不同的眼界，应对职场的挑战，而且十分有效

。

——卡瑞·潘纳森

<<创意潜规则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>