

<<中日英三语对照国际营销管理综合文例>>

图书基本信息

书名：<<中日英三语对照国际营销管理综合文例>>

13位ISBN编号：9787810366137

10位ISBN编号：7810366130

出版时间：2003-8

出版时间：广东汕头大学

作者：伍毅敏编著

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

随着新世纪的来临,对外经济交往日益频繁,企业经营活动进一步国际化。随着企业经营国际化程度的提高,全球性的国际市场营销也不断发展。在企业经营管理和国际营销活动中,与海外的沟通是极为重要、必不可少的。能否准确、得体地进行沟通,将直接影响企业开展海外事业的成败以及进军国际市场的进程。在这种市场背景下,精通多门外语并同时熟悉国际营销管理业务的多栖型涉外型人才越来越受欢迎。本书正是针对这一市场需求,面向有志于成为高级复合型人才的广大日英爱好者编写。

作者简介

伍毅敏。

女，1977年1月生。

1998年以优异成绩毕业于华南师范大学外语系日语外来专业，一直从事日语、英语翻译及教学工作。曾多次于全国日语、英语论文大赛、广东省日语演讲比赛及广州地区第一届中日友好城市杯日语演讲大赛等各类国内专业竞赛中获奖。

近年来，撰写并在国内外多家刊物上发表了多篇专业及教学论文，编译《日本企业的产生与发展》（约30万字），编著《中日英三语对照国际营销管理综合文例》。

现任教于广州市旅游学校，任日语教研组组长。

书籍目录

第一章 国际市场营销概述 第一节 企业的国际化 第二节 国际市场营销的产生和发展阶段 第三节 建立海外事业的实践第二章 日语在国际营销管理中的实际应用营销战略篇 第一节 代理商 第二节 中介贸易 第三节 合资经营 第四节 国外当地生产 第五节 企业收购 第六节 技术合作与设备进出口经营管理篇 第七节 企业经营与决策 第八节 产品的研究开发与生产管理 第九节 企业人力资源管理 第十节 企业文化 第十一节 企业宣传第三章 日本经济与企业经营特征 第一节 战后经济的发展与今后的课题 第二节 关于日本企业经营 一、企业经营的特征 二、企业决策的程序 三、雇佣的特点 (一) 论资排辈 (二) 日本企业为何进行定期录用和定期加薪 四、劳资关系 五、劳资管理 (一) 工资水平 (二) 工作时间与上下班 (三) 退休年龄 六、其他 (一) 自主管理 (二) 日本的外国劳工第四章 实用外贸日语书信范例 第一节 外贸书信基本常识 第二节 外贸书信范例附录 一、关键词检索 二、最新商业用语 三、中、日、英对照包装指示用语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>