

<<编辑学>>

图书基本信息

书名：<<编辑学>>

13位ISBN编号：9787810373074

10位ISBN编号：7810373072

出版时间：1997-5

出版时间：苏州大学出版社

作者：潘树广

页数：398

字数：318000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

新闻传播学是与社会的发展紧密相连、实用性很强的学科。

随着中国新闻传播事业的快速发展和改革开放力度的不断加大，新闻传播学的知识在不断更新，学科也在不断完善。

为了避免教材内容的“老化”和理论建设与社会现实的发展相脱离的现象，我们对“现代新闻学与传播学丛书”进行了大规模的修订。

这一次修订根据两个原则进行： 1.尽量吸收国内外新闻传播学的新成果，通过教材把学生带到学科的最前沿。

2.保持原教材便于自学的特点，概念清楚，知识点清晰，论述简洁明了。

在原教材的《前言》中我们曾说：“学科的发展是无止境的，复这样的愿望，让我们的教材在逐步完善的过程中更具有时代的特性和社会的适应性。

本套丛书更名为“21世纪新闻传播学丛书”。

修订后的本套丛书不仅可以作为新闻专业自考教材，同时适用于普通高校新闻专业学生以及新闻传播系统从业人员学习。

这套丛书的原策划者朱栋霖教授从选题的确定到组稿、审稿，倾注了大量的心血。苏州大学出版社对这套教材的出版十分重视，有关负责人具体策划了这次教材的修订工作，对修订指导思想、体例、进度乃至版式都提出了明确的要求，并作了精细的安排。

在此谨向他们表示感谢。

由于新闻传播事业科学技术的高速发展，创新是这一学科永恒的主题，因此，关注这一学科理论和实践的发展将是我们长期的课题。

同时，我们也期待着专家和同行的批评指正，以便我们在再次修订时补正。

书籍目录

第一章 编辑与编辑学 第一节 编辑与编辑工作 第二节 编辑学 第三节 编辑与文献生产 第四节 编辑活动的历史进程与编辑学的建立第二章 编辑的思想素质和业务素质 第一节 正确的政治方向 第二节 高尚的职业道德 第三节 良好的业务素质 第四节 自觉的编辑意识第三章 编辑的几项基本技能 第一节 把握原稿的技术规范 第二节 善于查找文献资料 第三节 熟悉字体与字号 第四节 掌握校对技术第四章 图书的基本结构 第一节 书衣部分 第二节 书芯部分 第三节 版权页 第四节 图书在版编目(CTP)数据第五章 图书编辑出版流程 第一节 选题与组稿 第二节 审稿 第三节 编辑加工 第四节 发稿 第五节 设计、发排、校对、印刷与发行 第六节 审读与抽查第六章 图书装帧设计 第一节 开本 第二节 版式 第三节 插图 第四节 封面 第五节 装订形式第七章 报纸编辑概说 第一节 报纸的分类和报纸编辑的特点 第二节 报纸的编辑方针与实施方案 第三节 稿件的组织、选择和修改 第四节 稿件的配置第八章 报纸的版面与标题 第一节 版面与版面语言 第二节 版向空间与编排手段 第三节 新闻标题的作用、类别与结构 第四节 制作新闻标题的要领 第五节 新闻标题的排列形式第九章 报纸版面设计 第十章 期刊编辑概说第十一章 期刊的装帧设计 第十二章 计算机与编辑出版参考文献附录

<<编辑学>>

编辑推荐

《编辑学》由苏州大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>