

<<信息学概论>>

图书基本信息

书名：<<信息学概论>>

13位ISBN编号：9787810373944

10位ISBN编号：7810373943

出版时间：1998-1

出版时间：苏州大学出版社

作者：罗时进

页数：437

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息学概论>>

内容概要

1996年,苏州大学文学院新闻传播系接受江苏省自学考试委员会的托,承担江苏省新闻专业专科段的自学考试主考工作,并与南京师范大学新闻传播学院共同承担江苏省新闻本科段的自学考试主考工作。

为了教学的需要,苏州大学文学院新闻传播系编写了“现代新闻学与传播学丛书”系列教材。

自学考试是国家学历考试的一种形式,它的专科(基础科)、本科等学历层次与普通高等学校的学历层次水平的要求相一致,而它的学习方式又有成人、业余、自学的特点。

因此,在教材编写时,一方面根据鞠制普通高等学校新闻专业的教学大纲的要求进行编写;另一方面根据自考的要求,有条理地、清晰地编排知识点,尽量让读者“无师自通”。

教材出版以后,在江苏省自考和一些省市的高等校中使用,反映很好,重印数次。

新闻播学是与社会的发展紧密相连、实用性很强的学科。

随着中国新闻传播事业的快速发展和改革开放力度的不断加大,新闻传播学的知识在不断更新,学科也在不断完善。

<<信息学概论>>

书籍目录

第一章 信息与信息方法第一节 信息的视野第二节 信息的含义第三节 信息的分类第四节 信息的特征第五节 信息发展的历史阶段第六节 信息方法与系统管理第二章 信息度量与负熵意义第一节 信息度量第二节 信息度量的语言学意义第三节 熵、负熵及耗散结构第四节 耗散结构理论的社会学意义第三章 信息交流的基因和结构第一节 信息符号第二节 语言符号第三节 副语言符号第四节 信息交流的结构第四章 信息在管理中的功能第一节 信息与预测第二节 信息与决策第三节 信息反馈控制第五章 信息收集与组织(上)第一节 信息收集第二节 信息组织第六章 信息收集与组织(下)第一节 网络信息源的特征第二节 网络信息源的整序第三节 网络信息收集的途径第四节 规则与利用第七章 信息传播第一节 传播的定义第二节 传播活动的类型第三节 传播的功能第四节 传播的模式第五节 受传者对信息传播活动的控制第六节 传播的策略第八章 信息咨询第一节 咨询的特征和功能第二节 咨询类型、咨询机构及人员第三节 咨询的程序第四节 世界咨询业的发展趋势第九章 信息产业第十章 信息资源管理第十一章 国家信息基础结构第十二章 网络时代：一个新的纪元主要参考文献初版后记修订版后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>