

<<经贸漫笔>>

图书基本信息

书名：<<经贸漫笔>>

13位ISBN编号：9787810376310

10位ISBN编号：7810376314

出版时间：2000-4

出版时间：苏州大学出版社

作者：高鹤云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书呈献给我们的是一种实际工作者的理论文章，有种有独特风格的研究成果，因此需要有另一种解读和评价方式。

这类文章和书，改革开放以来出了不少。

它的第一个特点是，追踪实践，直接来源于实际工作中的经验体会和矛盾问题。

细读这类文章和书，我们会看到各个领域改革开放的步步脚印、“生活气息”和进程轮廓。

它的第二个特点是，重视对工作的指导性和运作的可操作性，这是与理论工作者文章最大的不同。

它的第三个特点是，为进一步的理论研究提供了重要基础。

作者简介

高鹤云 1946年8月出生，江苏省锡山市人。
现任职于江苏省对外经济贸易委员会；兼任江苏省对外经济贸易企业协会副秘书长，江苏省国际经济贸易学会常务理事，江苏省小城镇研究会常务理事，江苏省经济学会常务理事，江苏舜天国际集团高级顾问。

著作有《企业外向业务教程》（任副主编）、《文石杂录》，主编《江苏省志·对外经济贸易志》。

<<经贸漫笔>>

书籍目录

序一序二我读高鹤云探索篇 交叉经营新论 论"借权经营" 抓住亚太经济发展机遇 研究江苏跨世纪开放战略 中国外贸发展战略之我见 发展境外投资的对策思考 有关外贸集团发展的几个问题 对当前我国外贸形势的基本认识和思考 对跨世纪外经贸发展战略的再认识 2000年的江苏外贸：喜中有忧体制篇 外贸承包制利弊剖析及对改革的思考 外贸体制改革的深化与现代外贸企业制度的建立 外贸经营主体变化产生的影响分析 发展外贸，要充分发挥地方和企业的积极性贸易篇 提高对外贸易经济效益需要研究和解决的几个现实问题 纺织品国际市场情况及我们的对策 当今世界汽车社会的状况及其思考 搞好出口商品结构的调整 谈谈拓展对外贸易的几个热点问题 对外经贸实务与务实刍议 商品美学与对外贸易 外贸企业实现规模经营的现实步骤 汽车贸易战与出口战略 江苏外贸出口市场结构调整探讨 把出口市场半径划得更大些 江苏省"九五"前两年加工贸易状况及今后几年走势分析区域经济篇 20世纪90年代苏南小城镇发展外向型经济评析 长江三角洲开放区发展外向型经济的新态势 加快发展苏北对外贸易的现实选择 扬州市加快发展对外经贸的思路及其对策建议 县级外贸发展现状的分析和思考 关于市级纺织品服装出口情况的分析及对策意见合作篇国别贸易篇经贸纪实篇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>