

<<市场营销决策>>

图书基本信息

书名：<<市场营销决策>>

13位ISBN编号：9787810382793

10位ISBN编号：7810382799

出版时间：东华大学出版社（原中国纺织大学出版社）

作者：吴志华,潘敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>