

<<品牌服装设计>>

图书基本信息

书名：<<品牌服装设计>>

13位ISBN编号：9787810383394

10位ISBN编号：7810383396

出版时间：2007-6

出版时间：东华大学出版社

作者：刘晓刚 编

页数：256

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌服装设计>>

### 内容概要

本书针对目前我国服装专业教学内容普遍漠视服装企业的人才需求模式和教学内容脱离市场发展的情况，以国际品牌服装为参考依据，以中国综合国情尤其是以我国中小型服装企业占服企业总数绝大多数的产业特点为背景，把服装企业对设计人才的要求和品牌服装的通用模式作为基准而写。

书中的主要内容以品牌服装为主线，以品牌服装的设计为核心内容，是作为服装设计师所必须具备的知识，有些则从设计的角度出发，结合当前的服装产业的特点，对其他相关学科的知识进行重整组合。

这不仅是服装设计专业学生为了搞好产品设计而应该掌握的品牌服装运作知识，同时也是日益增多的大学生自主创业时更需要了解的知识，是今后设计师转型为经营者必须了解的业内知识。

本书中的案例都是根据市场上的典型服装品牌而摘取的，以国内品牌为主，为此，我们还特意进行了企业调研。

为了保证教材的公正性和不必要的名誉纠纷，为了举例时不带任何广告色彩，书中将国内品牌案例全部以英文代号相称。

其中，以一位英文字母作代号的案例是本书中的基本案例，将从多个角度反复举例，在附件中有这些企业的详细资料，以两位英文字母作代号的案例是本书的一般案例，不作重点介绍。

本书适合对掌握了服装设计基础知识的基本技能的高年级学生进行高级专业课程教学。

<<品牌服装设计>>

作者简介

刘晓刚，教授、博导；国家有突出贡献中青年专家；享受国务院政府特殊津贴；全国服装设计与工程专业教学指导委员会副主任；全国艺术硕士专业学位教学指导委员会委员；中国服装设计师协会理事委员；全国十佳服装设计师；东华大学服装学院副院长；东华大学服装学院服装研究中心

## &lt;&lt;品牌服装设计&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 品牌服装设计的界定 第二节 品牌服装设计的由来 第三节 品牌服装设计的现状 第四节 品牌服装设计的主体 第五节 品牌服装设计的三大要素第二章 品牌服装设计概要 第一节 设计的准备 第二节 设计的内容 第三节 系列的策划第三章 品牌服装设计工作形式 第一节 以设计主体的形式 第二节 以风格走向的形式 第三节 货品存在的形式 第四节 设计工作的人力资源 第五节 设计制度及其特点 第六节 设计工作的沟通第四章 品牌故事 第一节 品牌故事的含义 第二节 品牌故事的特点 第三节 品牌故事的作用 第四节 品牌故事的题材 第五节 品牌故事的塑造第五章 品牌服装设计元素 第一节 设计元素理论概述 第二节 设计元素理论核心 第三节 设计元素数据库建立 第四节 设计元素理论的实际应用第六章 品牌服装设计流程解析 第一节 产品设计的环节 第二节 产品设计的流程 第三节 产品设计的评审 第四节 产品设计的要点第七章 品牌服装设计理念 第一节 现代设计理念概述 第二节 设计理念的形成 第三节 设计理念的确定 第四节 品牌服装的设计风格第八章 设计资源 第一节 设计的人力资源 第二节 设计的信息资源 第三节 设计的展览资源 第四节 设计的材料资源 第五节 设计的生产资源第九章 品牌服装设计管理 第一节 服装设计管理的目的 第二节 服装设计管理的常见问题 第三节 服装设计管理的原则 第四节 服装设计的效率管理 第五节 服装设计的成本管理 第六节 服装设计管理的方法 第七节 设计师与品牌的关系第十章 服装流行现象 第一节 服装流行的本质 第二节 服装流行的条件 第三节 服装流行的原因 第四节 服装流行的内容 第五节 服装流行的预测后记 附录一：某品牌春夏季产品开发进度表 附录二：某女装品牌春夏季产品结构表 附录三：国内外主要服装专业网站 附录四：国内外主要服装行业会展信息 附录五：服装设计用稿

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>