

<<现代男装设计艺术>>

图书基本信息

书名：<<现代男装设计艺术>>

13位ISBN编号：9787810384131

10位ISBN编号：7810384139

出版时间：2002-1-1

出版时间：中国纺织大学出版社

作者：钱孟尧

页数：76

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代男装设计艺术>>

内容概要

男装设计就是针对男士服饰为研究对象的造型设计活动。

因此，它也和别的设计门类一样，必须首先考虑设计的目的要求，即穿着的对象、时间、场合以及目的用途，而后提出构思再决定符合它的条件之材料、机能、技术和美的形式等设计要素，并从生活和消费的角度加以检讨和调整，以期设计能符合实际的需要。

从设计的本质而言，男装设计也是艺术、技术和商品的集合作，具有包括款式造型设计、纸样结构设计、缝制工艺设计、商品价格设计以及生活消费设计五方面的内容。

设计者必须对此进行系统分析研究，才能有所认识。

本书包括：男装设计的基本概念；男装设计的历史变革；男装的分类与设计类别；男装款式造型基础；男装设计的色彩配置等内容。

<<现代男装设计艺术>>

书籍目录

序言一 男装设计的基本概念 1 款式造型设计 2 纸样结构设计 3 缝制工艺设计二 男装设计的历史变革
1 铠甲式设计时期 2 巴洛克、洛可可风格 3 新古典主义美学理想 4 现代的转化与突变三 男装的分类与
设计类别 1 男装的分类原则与方法 2 男装设计的基本类别四 男装款式造型基础 1 款式造型与人体体
型 2 款式造型与廓型设计 3 款式造型的形式原理五 男装设计的色彩配置 1 色彩与男装观念 2 男装色
彩的意象 3 男装色彩的配置 4 男装色彩的风格六 男装设计的方法与步骤 1 目标市场的分析 2 设计定
位的内容 3 商品企划的形式 4 产品开发的步骤七 男装设计的表现形式与风格 1 男装设计的表现形式 2
男装设计的表现风格

<<现代男装设计艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>