

<<服装心理学>>

图书基本信息

书名：<<服装心理学>>

13位ISBN编号：9787810388528

10位ISBN编号：7810388525

出版时间：2007-8

出版时间：东华大学出版社

作者：刘国联 编

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装心理学>>

前言

服装，作为人类的第二皮肤，既具有满足人们生理需要的物质属性，又具有迎合人们心理需求的精神属性。

随着时代的变迁、经济技术水平的发展，人们越来越重视着装的非语言性信息传达媒体的作用了。服装心理学是从社会心理学的角度出发，研究人们的心理因素与服装行为的关系的一门科学，是服装专业学生的必修课程。

服装心理学课程是近十几年来才进入我国的服装专业教育领域的，到目前为止还没有形成一个比较成熟完整的体系。

因此，本书的内容和系统是作者们参考国内外的有关书籍和自己的相关研究成果、教学经验确定的，书中各章内容独立成体系，学习时可自行调节先后顺序。

本书共分十章，刘国联执笔第三章、第五章和第九章，蒋孝锋执笔第一章、第二章、第四章和第七章，顾韵芬执笔第十章，缪秋菊执笔第六章，陆鑫执笔第八章。

全书由刘国联负责主编并通稿。

全书插图由王煦和绘制。

本书可供高等院校服装专业课程和非服装专业选修课用，也可供其他有关人员和爱好者阅读。

限于编者的水平，不妥和疏漏之处，敬请专家和读者批评指正。

<<服装心理学>>

内容概要

介绍了服装心理学的基本概念和基本原理，包括人们的价值观、社会态度、认知、性格、自我意识等（社会心理学基本原理）与人们的服装行为的关系，服装文化、服装流行、社会心理等对人们的服装行为的影响，还介绍了服装的心理治疗原理与方法。

《服装心理学》可作为高等院校服装专业教材，也可以供有关人员阅读。

<<服装心理学>>

书籍目录

序言绪论1)服装心理学的研究内容2)服装心理学的研究意义3)服装心理学的研究方法服装与文化1)着装的动机2) 服装的装饰形式及心理因素3)影响服装选择的文化因素价值观、兴趣、态度与服装行为1)价值观与服装行为2)兴趣与服装行为3)态度与服装行为知觉与服装1)知觉的特征2)知觉的组织原则及在服装上的应用3)错觉及在服装上的应用4)色彩心理及在服装上的应用性格与服装行为1)性格概述 2)性格与服装行为自我意识与服装行为1)自我意识概述 2)自我意识理论 3)自我意识与服装行为社会心理与服装行为1)社会知觉与服装2)人际交往与服装行为3)群体影响与服装行为4)社会角色与服装行为服装的流行心理1)流行的发生与表现2)服装流行的传播过程3)影响服装流行的因素服装治疗1)服装治疗概述2)服装治疗计划服装消费行为1)服装与消费行为2)社会阶层与服装消费行为参考文献

<<服装心理学>>

章节摘录

有学者研究了喜欢暖色调还是冷色调与性格之间的关系。

结果表明，喜欢暖色调的人反应速度快。

外向性的、客观的、社交性的人喜欢深的、暗的颜色。

以10来岁孩子为对象的调查结果表明，时间、场所和季节的不同，喜欢的颜色种类多的孩子情绪安定，属外向型的，有指挥他人的欲望。

反之，只喜欢一两种固定颜色的孩子性格孤独。

有学者以女大学生为对象的“关于性格与服装设计喜好程度的研究”结论如下：性格与服装线条、款式喜欢曲线的人更具有女性的特性，喜欢运动款式服装的人男性化特点更明显。

性格与服装颜色喜欢红色的人具有实践性的、果断性的行动，喜欢黑色的人是深思熟虑的、理论性的、思索性的。

喜欢绿色的人非常理论性的、客观性的、深思的、男性倾向的。

性格与服装颜色的明度喜欢亮颜色的人属于实践性的、果断性的和行动性的，喜欢暗色的人属于理论性的、内向性的、深思的。

活动性和社会性越强的人，越是喜欢亮的颜色、不喜欢暗的颜色。

可见性格与色相、与设计有一定的相关性。

性格与服装的配色喜欢白色的人属单纯的、感情性的、讨厌朴素节约、易兴奋、自制力较弱的。

性格与服装颜色选择的多样性随时间、场所、季节用途的不同，选择多样颜色的人属于有自制力的，反之，选择范围小的人属感情性的、易兴奋的、自制力较弱的。

性格倾向（内向与外向）与服装行为与外向型还是内向型性格有关的服装行为研究方面，主要是研究服装的色相、款式、关心、商标形象等方面的内容。

一个人是外向型还是内向型性格，与服装款式喜好程度、喜欢前卫的还是保守的等方面有着密切的关系。

正如日常生活中有的人喜欢亮的颜色，有的人喜欢暗的颜色，有的人喜欢漂亮前卫的服装，有的人喜欢不刺眼的、普通的服装。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>