第一图书网, tushu007.com

<<针织产品与设计>>

图书基本信息

书名：<<针织产品与设计>>

13位ISBN编号：9787810389334

10位ISBN编号：7810389335

出版时间：2005-9

出版时间：东华大学出版社

作者：陈国芬

页数：404

字数：659000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

翻开中国教育史，早在19世纪60年代，在清政府的洋务运动中，就已经孕育出职业教育的胚芽。民国初年，职业教育得到了初步发展。
新中国成立之后，职业教育才进入了一个新的历史时期，建立了社会主义职业教育体系，为我国国民经济的恢复、发展和工业基础的奠定作出了历史性的贡献。
然而，由于当时对职业教育缺乏准确的界定和社会对职业教育的认可程度不高，阻碍了职业教育的发展。
随着我国社会、经济的不断发展和教育改革的逐步深入，职业教育的地位才逐步被社会、国家所重视。
特别是1996年和1998年，当时的国家教委和后来的教育部先后提出“三改一补”和“三多一改”的大力发展高等职业教育的方针，全国高等职业院校才如雨后春笋般地发展起来。

纺织高等职业技术院校就是在这样的背景下建立和发展起来的，目前已成为纺织行业各类教育中一个重要的组成部分。

为了使纺织高等职业技术教育健康稳步发展，全国纺织教育学会高职教育分会按照《教育部关于加强高职高专教育人才培训工作的意见》有关要求，在制定了纺织高职高专专业目录（指南）的基础上，召开了专门工作会议，成立了六个专业教学指导委员会和相关教材编写委员会，并和中国纺织出版社、东华大学出版社一道规划了纺织高职高专首批教材30余种。
在全纺教育学会高职教育分会教学工作委员会的直接领导下，在全国纺织高职高专院校和中国纺织出版社、东华大学出版社的积极支持参与下，在各个教材编写委员会的共同努力下，终于完成了首批纺织高职高专全国统编教材，以期满足纺织高职高专院校教学的需要。

尽管有如此众多的单位、院校、部门和众多的专家、教授、学者的共同努力，但仍不能说这套教材已经尽善尽美，错误及不准确之处在所难免。
希望广大同行、教师和使用者及时提出宝贵意见，以进一步提高这套教材的整体质量。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

近年来，高职高专教育作为我国高等教育中不可或缺的重要组成部分，得到了迅速发展。
培养高素质应用性人才，与企业“零”距离接触，已成为高职高专教育教学的明确目标。
为了凸现与该目标相适应的专业课程教学特色，我们遵照“实用性、针对性、先进性、创新性”的原则，编著了本教材。
全书主要介绍针织产品与产品设计的内容与方法。
特别是以原料选用、组织结构设计、上机工艺、织物新能与花纹效应设计、针织物分析、典型针织设备加工花色针织品的方法和技术等为重点的产品与设计。
书中较多采用了企业中新产品的开发的成功实例，有代表性地涉及当前最新产品的设计与应用。
本教材除可作为高职高专针织、服装等专业教材外，也可供本科相应专业或其他专业师生、各企业和科研单位的工程技术人员、从事经贸行业、管理等有关人员参考。

<<针织产品与设计>>

书籍目录

第一篇 针织产品设计概论 第一章 针织产品原料 第二章 针织产品设计内容与方法 第三章 纬编针织组织与花色效应 第四章 经编针织物组织与花色效应第二篇 圆机纬编产品设计 第一章 多针道针织产品设计 第二章 提花针织机产品设计 第三章 绒类针织产品设计 第四章 横条纹产品设计 第五章 经纱提花针织物产品设计 第六章 全成型无缝针织内衣产品设计 第七章 全成型无缝针织内衣产品设计 第八章 纬编针织物分析第三篇 平型纬编机产品设计 第一章 平型纬编机产品设计概述 第二章 羊毛衫产品设计 第三章 手套与围巾产品设计 第四章 电脑横机产品设计第四篇 袜子产品设计 第一章 花型设计的步骤与要点 第二章 添纱袜产品设计 第三章 横条袜产品设计 第四章 毛圈袜产品设计 第五章 双针筒袜机产品设计 第六章 电脑花袜产品设计第五篇 经编产品设计 第一章 高速经编机产品设计 第二章 多梳拉舍尔经编机产品设计 第三章 贾卡经编机产品设计 第四章 双针床经编产品设计 第五章 双轴向和多轴向经编产品设计 第六章 特种用途经编产品的设计 第七章 经编针织物分析与工艺计算参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com