

<<纺织品设计>>

图书基本信息

书名：<<纺织品设计>>

13位ISBN编号：9787810389587

10位ISBN编号：7810389580

出版时间：2005-8

出版时间：东华大学出版社

作者：李栋高

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织品设计>>

内容概要

《纺织品设计：原理与方法》将现代设计方法引入纺织设计，建立了以消费形态为设计目标，通过本构关系的调节利用实现纺织品设计的方法理论体系，体系建有在本构关系设计法、实验分析设计法、相似模化设计法、专家系统设计法基础上构建形成的纺织品设计平台，并以众多实例和可物化目标的织物构造模型对方法进行说明。

《纺织品设计：原理与方法》还讨论了遵从创新诱导机制推进设计开发和建立以产品活力和产品生命力等经济特征为约束进行设计的应用原则，最后，又从纤维材料系统工程的角度，结合仿真丝绸和仿毛织物风格仿真目标的实现，对纺织品设计的原理和应用作出了全面系统的讨论。

作为一本介绍新技术理念的专著，《纺织品设计：原理与方法》不仅有新技术、新理论，同时也有在此基础上形成的许多新方法与新实例，这些内容对急需提高技术水平和竞争能力的企业和急需更新设计理念的技术人员来说，都是极为宝贵的知识财富。

《纺织品设计：原理与方法》特别适合于纺织服装企业的中、高级技术人员、设计人员、管理人员阅读使用，也可作为相关专业培养本科生和研究生的专业教材。

<<纺织品设计>>

书籍目录

绪论第一章 纺织品设计的方法特点第一节 现代工业设计方法的形成一、产业革命与工业设计方法的形成二、现代工业设计方法的体系特征三、工业设计的基础要求第二节 纺织品的的设计目标一、纺织品的的设计目标——风格二、纺织品的的设计目标——功能三、纺织品的的设计目标——耐用性四、纺织品设计的工艺设计属性第三节 纺织品设计的特征分析一、纺织品设计的传统化特征二、纺织品设计的人性化特征三、纺织品设计的感性化特征四、纺织品设计的生态化特征五、纺织品设计的工业美特征六、纺织品设计的功能性特征第四节 纺织品设计的方法类型一、本构关系设计法二、黑箱设计法三、经验设计法第五节 纺织品设计系统构成一、广义与狭义的设计概念二、产品设计流程和研发阶段的关系三、纺织品设计的技术组成第二章 设计创新与思维创新.....第三章 纺织品开发的经济特征分析.....第四章 感性设计目标的内涵与物化.....第五章 感性设计目标的效果评估.....第六章 设计方案的优选抉择.....

<<纺织品设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>