

<<企业市场竞争战略学>>

图书基本信息

书名：<<企业市场竞争战略学>>

13位ISBN编号：9787810404587

10位ISBN编号：781040458X

出版时间：1995-12

出版时间：中国矿业大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业市场竞争战略学>>

内容概要

内容提要

企业市场竞争战略学，从市场关系和企业竞争战略开始，对市场竞争战略规划、行业演化、国际市场竞争对策、市场竞争效果分析和市场竞争战略的实施与控制等；进行了系统和详尽的分析，理论分析由浅入深，实际操作注意其实用性。

本书编写的目的主要是为大专院校的市场营销、贸易经济和企业管理专业用教材，对于企业走向市场，参与市场竞争的实际工作者也有一定的使用参考价值。

<<企业市场竞争战略学>>

书籍目录

目录

第一章 绪论

第一节 竞争与对策

第二节 市场营销的竞争特性

第三节 研究市场竞争与对策的意义

第二章 市场关系分析

第一节 市场关系与市场结构

第二节 市场竞争分析

第三章 企业竞争战略

第一节 企业战略概述

第二节 战略的类型

第四章 战略规划

第一节 确定企业使命

第二节 企业环境分析

第三节 战略目标

第四节 战略分析与战略选择

第五节 一般竞争战略

第六节 寻求竞争优势的途径

第五章 行业演化与竞争对抗

第一节 行业演化

第二节 分散性行业中的竞争对抗

第三节 新兴行业中的竞争对抗

第四节 行业成熟（过渡）时期的竞争对抗

第五节 衰退行业中的竞争对抗

第六章 国际市场的竞争对抗

第一节 国际市场竞争环境与特点

第二节 国际市场竞争战略

第七章 市场竞争战略的效果分析

第一节 概述

第二节 市场竞争战略效果分析

第八章 市场竞争战略的实施与控制

第一节 概述

第二节 市场竞争战略的实施

第三节 市场竞争战略的控制及分析

主要参考书目

<<企业市场竞争战略学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>