

<<消费心理学>>

图书基本信息

书名：<<消费心理学>>

13位ISBN编号：9787810411677

10位ISBN编号：7810411675

出版时间：1995年09月

出版时间：河南大学出版社

作者：刘金平，王金娥主

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费心理学>>

内容概要

随着市场经济的发展，商品越来越丰富，市场上买卖双方的角色地位等方面也经历着转换，社会消费心态等也发生了很大的变化，再用传统的眼光看待市场上各种关系，看待社会的消费观，已经不再适应时代，因而也存在很多的问题，本书从心理学的角度出发研究现代社会人们的消费心理，对于了解现代消费心态很有帮助。

<<消费心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>