

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787810412957

10位ISBN编号：7810412957

出版时间：1995-12

出版时间：河南大学出版社

作者：赵国祥，杨巍峰编

页数：519

字数：413000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

心理学是一门以实证方法为研究基础的严肃科学。

应用心理学与基础心理学没有本质的区别。

应用心理学家首先是心理学家，他们与其他心理学家一样，应受到心理学知识与研究方法的严格训练，方能有资格、有能力地去解决复杂的应用问题。

除此以外，应用心理学家为了解决实际问题，还必须具备该领域的一般知识和经验。

本书的特色突出体现在：体系、结构严谨，概念简炼、准确，引用材料新颖。

在对问题分析时，力求形成一家之言，因此书中把编者在国际性、全国性学术会议上交流的观点融入到了有关的章节之中。

此外，本书在对基本原理进行阐述时，还非常注重联系实际，力图通过对原理的阐释，更好地为解决实际中所存在的问题服务。

书籍目录

第一章 导论 第一节 管理心理学研究的对象和任务 第二节 管理心理学研究的基本原则和方法 第三节 管理心理学的管理科学理论基础 第四节 管理心理学的心理科学理论基础第二章 管理心理学思想和管理心理学的历史沿革 第一节 早期的管理心理学思想概述 第二节 管理心理学的历史沿革概述第三章 西方的人性假设理论及其相应的管理理论 第一节 人性理论的涵义和意义 第二节 “工具人”的人性观和“经济人”的人性假设理论 第三节 “社会人”的人性假设理论与管理 第四节 “自动人”的人性假设理论与Y理论 第五节 “复杂人”的人性假设理论与超Y理论 第六节 “决策人”和“文化人”的人性理论观点与z理论第四章 中国人的人性假设理论及有关的管理理论 第一节 马克思主义的“人性观”和“主权人”的人性假设 第二节 “利益人”的人性假设理论与相应的管理理论U理论第五章 个体行为积极性的心理分析与度量 第一节 个体行为积极性概述 第二节 个体行为积极性与个体的需要和动机 第三节 个体行为积极性与个体主观上的行为目标 第四节 生产工作积极性的度量第六章 激励与内容型激励理论 第一节 激励和激励理论概述 第二节 西方的内容型激励理论 第三节 西方内容型激励理论在管理中的应用 第四节 中国的激励与去激励因素的连续带模式 第五节 C型激励理论第七章 过程型激励理论 第一节 西方的期望理论与公平理论 第二节 西方的目标设置理论 第三节 过程型激励理论在管理中的应用第八章 行为改造型激励理论及其应用 第一节 强化理论 第二节 挫折理论 第三节 行为改造型激励理论在管理中的应用第九章 态度理论及其应用 第一节 态度概述 第二节 态度的形成及其影响因素 第三节 态度改变的理论、过程、途径和方法第十章 情绪心理与管理 第一节 情绪心理概述 第二节 情绪的特性与管理 第三节 情绪与管理活动效率 第四节 情绪的预测及消极情绪的预防、转化和调节第十一章 自我意识与管理 第一节 自我意识概述 第二节 自我表现 第三节 自我印象管理 第四节 角色理论及其在管理中的应用第十二章 群体心理与管理 第一节 群体心理概述 第二节 群体活动的内在机制 第三节 正式群体和非正式群体之间的调谐第十三章 群体人际关系的静态解剖 第一节 群体人际关系的维度 第二节 群体人际关系的类型 第三节 影响人际关系的因素 第四节 人际关系的测量与人际关系能力培养第十四章 群体人际关系的动态分析 第一节 群体人际交往概述 第二节 人际交往的中介因素分析 第三节 人际交往中的信息沟通 第四节 交往的途径和方法 第五节 交往的功能第十五章 变态人际关系及矫正 第一节 变态人际关系概述 第二节 变态人际关系的表现形式 第三节 变态人际关系形成的原因分析 第四节 变态人际关系的矫正第十六章 领导心理与管理 第一节 领导心理概述 第二节 领导者的素质 第三节 领导者的领导艺术 第四节 领导的选拔和培训第十七章 领导有效性理论 第一节 领导特性理论 第二节 领导作风理论 第三节 领导行为理论 第四节 领导权变理论第十八章 组织心理与管理 第一节 组织概述 第二节 组织结构优化的因素 第三节 组织建构优化的实施途径——变革 第四节 组织发展后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>