

<<中国旅游文化>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游文化>>

13位ISBN编号：9787810415491

10位ISBN编号：7810415492

出版时间：1999-6

出版时间：河南大学出版社

作者：宋采义

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游文化>>

内容概要

《中国旅游文化》随着中国旅游事业的发展，人们对旅游知识提出了更多和更高的要求。

但到目前为止，有关中国旅游文化的论著却并不多见。

尽管其中有种种原因，但一个不可否认的事实是，在很大程度上，正是博大精深的中国旅游文化始终推动并将继续推动中国旅游业的发展。

所以，我们没有理由，也不允许这种现象再持续下去了。

《中国旅游文化》即是一种尝试。

我们在广泛吸取目前为止有关中国旅游文化研究成果的基础上，提出了自己的看法：首先，我们认为中国传统文化是中国旅游文化的根本。

中国旅游文化是中国传统文化的一个重要组成部分，离开了传统文化，也就谈不上旅游文化。

反过来，中国旅游文化又有它自己独特的内容和发展轨迹，不能认为中国传统文化即中国旅游文化。

中国旅游文化发展、壮大的过程也是中国传统文化走向更加丰富多彩的过程。

其次，中国旅游文化的内容大体包括了旅游文学、饮食、宗教、民俗、建筑、美术和休闲等几大部分。

其中，旅游文学是中国旅游文化中一个自成体系的独立部分，它在整个中国旅游文化体系中发展得最为完备和成熟。

饮食、宗教、民俗、建筑 and 美术文化与旅游活动的关系之密切，使我们往往很难确定该把哪些内容作为旅游文化来对待，把哪些内容作为纯传统文化来对待。

为此，我们从与旅游关系最为密切的角度着手，力求使有关内容既不偏离中国大文化的基本内涵，又能反映这种文化形态的存在来界定中国旅游文化的内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>