

<<心理测量学>>

图书基本信息

书名：<<心理测量学>>

13位ISBN编号：9787810417990

10位ISBN编号：7810417991

出版时间：2001-1

出版时间：河南大学出版社

作者：丁秀峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心理测量学>>

内容概要

本书系统地介绍了当代心理测量学理论与应用方面的内容及最新研究成果。

内容丰富新颖，具有较强的科学性、时代性和实用性。

可作为心理学、教育学、社会学等专业测量课的教材，也可作为从事心理咨询、临床心理等工作人员的参考书。

<<心理测量学>>

书籍目录

第一章 心理测量概述

第一节 心理测量的含义与特点

- 一、测量的定义
- 二、心理测量与测验
- 三、心理测量的性质

第二节 心理测量的要素与功能

- 一、心理测量的要素
- 二、心理测验的种类
- 三、心理测验的功能

第三节 心理测量的发展简史

- 一、心理测量的渊源
- 二、心理测量的早期尝试
- 三、比奈智力量表的产生与特点
- 四、心理测验的深入发展
- 五、我国测验的发展

第二章 心理测验的编制

第一节 编制测验的一般程序

- 一、确定测验的目的
- 二、制定编题计划
- 三、题目素材的搜集与编写
- 四、题目的试用与分析
- 五、题目的选择与编排
- 六、将测验标准化
- 七、确定测验的信度和效度

八、编写测验指导手册

第二节 测验题目的编制

- 一、命题的一般原则
- 二、题目的种类

第三章 测验的信度与效度

第一节 测验的信度

- 一、什么是信度
- 二、信度系数种类及其估计方法
- 三、影响测量信度的因素
- 四、信度系数的实践意义

第二节 测验的效度

- 一、什么是效度
- 二、效度与信度的关系
- 三、效度的类型
- 四、影响效度的因素
- 五、效度的应用

第四章 测验的项目分析

第一节 难度

- 一、什么是难度
- 二、难度的计算
- 三、难度对测验的影响

<<心理测量学>>

四、测验难度水平的选择

五、难度转换

第二节 区分度

一、什么是区分度

二、确定区分度的方法

三、区分度的相对性

四、区分度与测验的信度、难度的关系

第三节 项目分析的特殊问题

一、多重选择题中备选答案的质量分析

二、速度测验的题目分析

三、标准参照测验的项目分析

第五章 测验分数的解释

第一节 常模参照测验的导出分数

一、常模的意义及其类型

二、百分等级常模

三、标准分数常模

四、正态分布下各种常模导出分数之间的关系

第二节 标准参照测验分数

一、什么是标准参照测验

二、测验定性标准的建立方法

三、测验定量标准的确定

四、如何向被试解释测验分数

第六章 学绩测验

第一节 学绩测验概述

一、什么是学绩测验

二、学绩测验的种类

三、学绩测验的应用

第二节 标准化学绩测验

一、标准化学绩测验的含义

二、标准化学绩测验的编制

三、标准化学绩测验举例

第三节 教师自编学绩测验

一、教师自编学绩测验的方法与步骤

二、教师自编学绩测验应注意的问题

三、主观性试题的编制与评分

四、学绩测验的题库建设

五、对教师自编学绩测验的评价

第四节 学绩测验结果的解释

一、年级常模

二、教育年龄

三、教育商数

四、成就商数

第七章 智力测验

第一节 智力测验概述

一、智力的定义

二、智力的结构理论

三、智力的发展

<<心理测量学>>

四、智力测验及其种类

五、智力测验的功能

第二节 比奈智力量表系列

一、比奈量表

二、斯坦福-比奈量表

三、中国比奈量表

第三节 韦克斯勒智力量表

一、韦氏成人智力量表

二、韦氏儿童智力量表

三、韦氏幼儿智力量表

四、对韦氏智力量表的评价

第四节 其他智能测验

一、瑞文推理测验

二、考夫曼儿童成套评鉴测验

三、临床记忆量表

第八章 特殊能力与创造力测验

第一节 特殊能力测验概述

一、什么是特殊能力测验

二、特殊能力测验的产生

三、特殊能力测验的种类

第二节 特殊能力测验

一、单一特殊能力测验

二、综合特殊能力测验

三、特殊能力测验的使用特点

第三节 创造力测验

一、什么是创造力

二、创造力的心理结构

三、吉尔福特发散思维测验

四、托兰斯创造思维测验

五、创造力测验简评

第九章 人格测量

第一节 人格测量概述

一、什么是人格

二、人格结构理论

三、人格测量的分类与功能

第二节 自陈量表

一、自陈量表的特点与编制

二、几个著名的自陈量表简介

第三节 投射测验

一、投射测验的原理与种类

二、罗夏墨迹测验

三、主题统觉测验

四、其他重要的投射测验

第四节 评定量表与情境测验

一、评定量表

二、情境测验

第五节 其他人格测验

<<心理测量学>>

一、自我概念的测量

二、态度的测量

三、Y—G性格测验

第十章 心理测验理论与应用技术的发展

第一节 项目反应理论简介

一、经典测验理论的局限

二、项目反应理论的基础知识

三、项目反应理论的优点

四、项目反应理论的应用

第二节 心理测量应用技术的发展

一、计算机化自适应测验

二、认知心理学与心理测量学的结合

附录

附录一 心理测验管理条例(试行)

附录二 心理测验工作者的道德准则

附表一 正态分布表

附表二 t值表

附表三 余弦相关系数

附表四 积差相关系数(r)显著性临界值

附表五 χ^2 分布数值表

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>