

<<艺术鉴赏论>>

图书基本信息

书名：<<艺术鉴赏论>>

13位ISBN编号：9787810421720

10位ISBN编号：7810421727

出版时间：1999-4

出版时间：辽宁师范大学出版社

作者：李泽淳，赵慧平主

页数：367

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术鉴赏论>>

内容概要

本教材是为文秘专业本科的艺术鉴赏论课程编著的。

针对秘书专业的特点，本教材注重了艺术鉴赏知识的基础性。

通过本课程的学习，使学生掌握关于艺术理论的基本理论和基本观点，并且能够将其运用到工作和生活实践中。

据此思想，本教材所设计的论题，所提出的思想、观点努力采用共识性强，并且为一般的艺术鉴赏实践所必需的内容。

但是，艺术鉴赏理论的研究在我国还刚刚开始，还没有能够形成有我国特色，适合于我国艺术鉴赏实际的鉴赏理论。

在编著过程中，作者注意吸收近年来文艺研究中取得的新成果，借鉴外国文艺理论家的新方法和新思想，使传统的共识性的内容与新的研究成果相结合。

本教材涉及到的一些属于探索过程中的新思想和新观点，作者努力将其简化。

使之更好地适应学生的学习，为学生所接受。

<<艺术鉴赏论>>

书籍目录

前言第一章 艺术鉴赏的本质与特征 第一节 艺术鉴赏的地位与作用 一 艺术鉴赏的地位 二 艺术鉴赏的作用 第二节 艺术鉴赏的基本性质 一 艺术鉴赏是一种审美享受 二 艺术鉴赏是一种艺术再创造活动 第三节 艺术鉴赏的特征 一 艺术鉴赏的个体性 二 艺术鉴赏的体验性 三 艺术鉴赏的直感性第二章 艺术鉴赏的客体 第一节 艺术作品的本质 一 艺术作品是人类社会以审美的方式掌握世界的成果 二 艺术作品是人类社会交流的特殊媒介 三 艺术作品是社会生活在艺术家头脑中反映的产物 四 艺术美是对现实美的集中表现 第二节 艺术作品的审美特征 一 形象性 二 情感性 三 想象性与虚拟性 四 物质符号性 第三节 艺术作品的构成 一 物质符号形式 二 直接的意义单元 三 艺术形象系列 四 艺术作品的整体意义 五 艺术作品的审美效能第三章 艺术鉴赏主体论 第一节 鉴赏主体应具备的条件 一 鉴赏者应该具有健全的社会化的审美感官 二 鉴赏者应该具备一定的鉴赏能力和必要的审美修养 三 鉴赏者应该具备适合于鉴赏的审美心境 四 鉴赏者应该以艺术的眼光鉴赏艺术 五 鉴赏者在鉴赏艺术品时应该做到“知人论世” 六 鉴赏者最好具有领悟作品更深广意蕴的能力 第二节 艺术鉴赏的差异性 一 不同民族及地区的人具有鉴赏差异性 二 不同阶级与阶层的鉴赏主体存在鉴赏差异性 三 不同时代的鉴赏者表现出鉴赏的差异性 四 个人差异是鉴赏差异的主要原因第四章 艺术鉴赏的基本过程及心理特征 第一节 艺术鉴赏的基本过程 一 感受形象 二 想象体验 三 回味玩赏 第二节 艺术鉴赏的心理特征 一 感知 二 想象 三 情感 四 理解第五章 语言艺术的特征与鉴赏 第六章 造型艺术的特征与鉴赏第七章 表演艺术的特征与鉴赏 第八章 综合艺术的特征与鉴赏 附录 西方接受美学概述后记

<<艺术鉴赏论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>