

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787810422550

10位ISBN编号：7810422553

出版时间：1997-10

出版时间：第1版 (2000年12月1日)

作者：佟静 主编

页数：296

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游心理学>>

内容概要

旅游心理学是一门新兴的学科，是旅游与饭店管理专业高等教育的必修课之一。

旅游心理学是心理学的应用分支学科。

它是将心理学的理论应用于旅游实践活动。

重点研究旅游者的心理和行为规律，分析旅游业工作中的心理因素，为改善企业经营管理，提高旅游业的服务质量，更好地满足旅游者的需要提供理论依据。

本教材是为辽宁省旅游与饭店管理专业自学考试而编写的。

在编写过程中，针对旅游与饭店管理专业自学考试的要求，结合参加自学考试的考生的特点，注重知识的系统性、准确性和实用性，在内容上力求难易适度，条理清晰。

<<旅游心理学>>

书籍目录

第一编 绪论 第一章 旅游心理学概述 第一节 心理学的基本原理 第二节 旅游心理学的研究对象与任务 第三节 研究旅游心理学的意义 第四节 旅游心理学的研究方法第二编 旅游者心理 第二章 旅游者的知觉 第一节 旅游知觉概述 第二节 旅游中的社会知觉 第三节 对旅游条件的知觉 第四节 旅游者的风险知觉 第三章 旅游者的需要和动机 第一节 旅游者的需要 第二节 旅游者的旅游动机 第四章 旅游者的态度 第一节 态度及其特点 第二节 态度与旅游决策 第三节 旅游者态度的改变 第五章 旅游者的兴趣、气质、性格与能力 第一节 旅游者的兴趣 第二节 旅游者的气质 第三节 旅游者的性格 第四节 旅游者的能力 第六章 群体对旅游者的影响 第一节 群体的概述 第二节 家庭对旅游者心理和行为的影响 第三节 社会阶层对旅游者心理和行为的影响 第四节 社会文化因素与旅游者心理第三编 旅游服务心理 第七章 旅游服务中的人际交往 第一节 人际交往概述 第二节 旅游服务中的客我交往 第三节 旅游服务交往的沟通方式 第八章 旅游服务员的职业心理素质 第一节 职业心理对服务员仪表、气质要求 第二节 职业心理对服务员性格、情感的要求 第三节 职业心理对服务员的意志、能力要求 第九章 旅游行业服务心理 第一节 饭店服务心理 第二节 导游服务心理 第三节 旅游商品服务心理第四编 旅游企业管理心理 第十章 职工个体心理 第十一章 职工群体心理 第十二章 领导心理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>