

<<广告法规与管理>>

图书基本信息

书名：<<广告法规与管理>>

13位ISBN编号：9787810425094

10位ISBN编号：7810425099

出版时间：2001-12

出版时间：辽宁师范大学出版社

作者：张晓东

页数：452

字数：376000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告法规与管理>>

书籍目录

第一章 中国广告法制建设	第一节 中国广告业发展综述	第二节 中国广告业法制化进程概况	第三节 中国广告法律体系及管理体制	第四节 我国台、港、澳地区及某些国家广告法规与管理
第二章 《广告法》概论	第一节 制定广告法的必要性	第二节 《广告法》的性质	第三节 《广告法》与其他法律的关系	第四节 关于《广告法》的重要执法解释
第三章 总则	第一节 立法目的	第一节 广告基本准则	第二节 比较广告的准则	第二节 广告法的适用范围
第四章 广告准则	第一节 涉及专利权广告的准则	第二节 农药广告准则	第三节 烟草广告准则	第一节 广告活动概述
第五章 广告活动的管理	第二节 户外广告的管理	第三节 药品和医疗器械广告的审查	第四节 其他特殊商品的审查	第二节 广告代理制
第六章 广告经营登记	第一节 户外广告的管理	第一节 虚假广告的行政责任和刑事责任	第二节 其他违法广告的行政责任	第三节 广告经营、发布的基本制度
第七章 法律责任	第一节 虚假广告的民事责任	第一节 违法广告的其他刑事责任	第二节 违法广告的其他刑事责任	第一节 广告审查制度概述
第八章 广告监督管理的法规与规章	第一节 《广告管理条例》	第二节 关于药品、医疗器械、农药：兽药广告审查的规定	第三节 《临时性广告经营管理办法》	第一节 广告审查制度概述
第九章 中国广告行业自律主要参考书目附《广告法规与管理》自学考试大纲	第一节 《广告管理条例》	第二节 关于药品、医疗器械、农药：兽药广告审查的规定	第三节 《临时性广告经营管理办法》	第一节 广告审查制度概述

<<广告法规与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>