

<<中国主要旅游客源国(地区)概况>>

图书基本信息

书名：<<中国主要旅游客源国(地区)概况>>

13位ISBN编号：9787810425186

10位ISBN编号：7810425188

出版时间：2001年6月1日

出版时间：第1版(2001年6月1日)

作者：夏学英 主编

页数：342

字数：276000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国主要旅游客源国(地区)概况>>

### 内容概要

旅游业是当今世界上最大的产业，很多国家已把旅游业发展作为本国经济的支柱产业，我国已把旅游业培育成为国民经济新的增长点。

加强海外旅游市场的研究与开拓，有利于我国旅游业的发展。

为了适应旅游管理专业本科自学考试的需要，我们受辽宁省高等教育自学考试委员会的委托，编写了《中国旅游主要客源国（地区）概况》一书。

这本书还可以作为高校旅游管理专业教材和旅游服务与管理人士的参考书。

本书各章撰稿人：第一章夏学英；第二章夏学英、毛金凤；第三章毛金凤、罗岩；第四章于荀、吴宝宏；第五章李秀彦；第六章罗岩；第七章张汉伟。

## <<中国主要旅游客源国(地区)概况>>

### 书籍目录

第一章 世界旅游业 第一节 世界旅游业的现状与发展趋势 第二节 旅游政策及旅游业发展模式  
第三节 世界主要旅游组织 第四节 世界旅游区第二章 中国海外主要客源市场 第一节 中国海外客  
源市场的形成与发展 第二节 中国海外客源市场的开发前景第三章 亚洲地区 第一节 日本 第二节  
韩国 第三节 蒙古 第四节 新加坡 第五节 马来西亚 第六节 菲律宾 第七节 泰国 第八节 印度  
尼西亚第四章 欧洲地区 第一节 英国 第二节 法国 第三节 德国 第四节 俄罗斯 第五节 意大利  
第六节 瑞士 第七节 荷兰 第九节 瑞典第五章 美洲地区 第一节 美国 第二节 加拿大第六  
章 大洋洲地区 第一节 澳大利亚 第二节 新西兰第七章 中国港、澳、台地区 第一节 香港 第二  
节 澳门 第三节 台湾附：客源国（地区）概况自学考试大纲

## <<中国主要旅游客源国(地区)概况>>

### 章节摘录

第一章 世界旅游业 第一节 世界旅游业的现状与发展趋势 旅游业是旅游发展的产物。旅游业作为国民经济的一个重要产业，作为世界经济的一个组成部分，是随着近代世界商品经济的发展和世界政治经济体系的形成而产生并发展起来的。

一、旅游业的发展进程及现状 旅游业发端于19世纪中叶的西欧和北美。伴随着火车和轮船的出现，19世纪中叶西欧和北美便出现了专门组织国内和国际旅游的旅行社。

1841年7月5日，托马斯·库克利用包租火车的方式组织了一次由570人参加的从莱斯特前往拉夫巴勒参加禁酒大会的活动，往返行程22英里，每人收费一先令。这次活动成为公认的近代旅游活动的开端，使托马斯·库克名声大振，同时也使其对组织旅游活动产生了兴趣。

此后的几年中，他多次应邀组织旅游活动，到1864年经托马斯·库克组织参加旅游活动的人数已累计达100多万。

1865年“托马斯·库克父子公司”正式成立，后来欧美地区一些国家纷纷效仿成立了旅行社或相应组织，组织国内外旅游。

20世纪前半叶，受经济危机、战争等影响，世界旅游业时兴时废，发展十分缓慢。20世纪后半叶，尤其是第二次世界大战结束以后，各国都开始致力于本国的经济建设，医治战争创伤。

科技革命日新月异，经济文化迅速发展，国际交往日益频繁，人们的物质和文化生活水平不断提高，世界旅游业获得飞速发展，成为“朝阳产业”。

旅游活动的性质、内容、规模也都发生了巨大变化，具有大众性、经济性、快速性、多样性、全球性等特点。

旅游业已成为当今世界上最大的产业部门。

世界国际旅游业的发展情况。

<<中国主要旅游客源国(地区)概况>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>