

<<学考方略·初一政治>>

图书基本信息

书名：<<学考方略·初一政治>>

13位ISBN编号：9787810425896

10位ISBN编号：7810425897

出版时间：2001年12月1日

出版时间：辽宁师范大学出版社

作者：周德明

页数：251

字数：214000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

我国改革开放和社会主义市场经济体制的建立，推动了旅游业的发展。

目前，我国已经成为一个在世界上有较大影响的亚洲旅游大国。

1992年，党中央明确提出了旅游业是第三产业中的重点产业；1995年，把旅游业列为第三产业积极发展序列的第一位；1998年又将旅游业列为国民新的经济增长点之一，目前已有22个省、自治区、直辖市把旅游业列为重点发展的支柱产业。

到1999年我国旅游入境人数和创汇数已由1978年的世界排名第40位，上升到第5位和第7位。

总的来说，改革开放20多年来，中国旅游业持续、快速、健康的发展，已经成为促进国土资源全面综合利用的一个新型产业，对外开放的一个先导行业和国民经济的一个新的经济增长点。

为适应旅游业蓬勃发展的形势，就必须对旅游经济活动中的经济对象、经济关系和经济发展规律做深入的理论研究。

为此，我们编写了《旅游经济学》一书。

本书是以我国社会主义市场经济理论为指导，以现代西方经济学、管理学、旅游学等学科的理论，全面、系统地阐述了旅游经济的基本理论和方法。

本书的特点在于将我国的旅游经济活动中最新的、最具有专业特色的理论知识介绍给读者，而且使读者掌握旅游经济发展的规律、内容和方法，从而达到提高旅游企业经济效益的目的。

书籍目录

第一章 旅游经济学的研究对象 第一节 旅游经济学的产生与发展 第二节 旅游经济学的研究对象 第三节 旅游经济学的研究内容和方法第二章 旅游经济活动的发展及作用 第一节 旅游经济活动发展过程 第二节 旅游经济活动运行 第三节 旅游经济活动的作用第三章 旅游产品与开发 第一节 旅游产品的概念和特征 第二节 旅游产品的构成 第三节 旅游产品的开发第四章 旅游产品的供求关系 第一节 旅游需求 第二节 旅游供给 第三节 旅游需求与供给的矛盾关系分析第五章 旅游市场 第一节 旅游市场的特征与作用 第二节 旅游市场竞争 第三节 旅游市场开拓第六章 旅游价格 第一节 旅游价格的构成与特点 第二节 旅游价格的制定 第三节 旅游定价的策略与方法第七章 旅游消费 第一节 旅游消费的性质和特点 第二节 旅游消费结构 第三节 旅游消费效果第八章 旅游收入与分配 第一节 旅游收入的分类及指标 第二节 旅游收入分配 第三节 旅游收入的乘数效应第九章 旅游经济结构 第一节 旅游产业结构 第二节 旅游地区结构 第三节 旅游产品结构第十章 旅游经济效益 第一节 旅游经济效益概述 第二节 旅游微观经济效益 第三节 旅游宏观经济效益第十一章 旅游投资决策 第一节 旅游投资决策概述 第二节 旅游投资项目可行性研究 第三节 旅游投资项目的财务评价 第四节 旅游投资风险分析第十二章 中国旅游经济发展战略 第一节 旅游经济发展战略 第二节 中国旅游经济发展战略的内容主要参考书目附：《旅游经济学》自学考试大纲 自学考试大纲 考试题型举例 自学考试大纲后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>