

<<现代广告设计>>

图书基本信息

书名：<<现代广告设计>>

13位ISBN编号：9787810426190

10位ISBN编号：7810426192

出版时间：2008-4

出版时间：辽宁师大

作者：赵琛

页数：434

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代广告设计>>

内容概要

《现代广告设计》首先介绍了广告含义、现代广告设计的基本原理等，进而介绍了现代广告的设计流程的诸多环节、现代广告设计的基本内容、平面广告设计、电波广告、户外广告与POP广告、网络广告的设计这些内容，书后还附有《广告设计基础》自学考试大纲，可供参考。

现代广告设计师学习广告的最佳途径.....

作者简介

赵琛，辽宁大学副教授 辽宁省十大杰出青年 沈阳市政协委员 创办中国第一家企业形象诊所在各大城市进行百余场演讲 出色完成众多中国首例品牌设计 形象设计多次荣获金奖 著作《经营·文化·设计》《中国近代广告文化》《近代广告文化》主编《中国CIS年鉴》

<<现代广告设计>>

书籍目录

第一章 广告含义第一节 广告的科学含义第二节 广告的作用和地位第三节 广告发展的新阶段——现代广告第二章 现代广告设计的基本原理第一节 现代广告设计观念第二节 现代广告设计的原则和要求第三节 现代广告设计的任务和机能第四节 现代广告的设计策略第三章 现代广告的设计流程的诸多环节第一节 广告创作前的准备工作第二节 现代广告的设计构思与创意第三节 现代广告设计的艺术表现方法第四节 现代广告设计的统筹编排第四章 现代广告设计的基本内容第一节 现代广告文案的设计第二节 现代广告画面的设计第三节 现代广告文字的设计第四节 现代广告色彩的运用第五章 平面广告设计第一节 报纸广告的设计第二节 杂志广告设计第三节 海报广告第六章 电波广告第一节 电视广告设计第二节 广播广告设计第七章 户外广告与POP广告第一节 户外广告设计第二节 POP广告设计第八章 网络广告的设计第一节 网络广告综述第二节 网络广告创意的特点第三节 网络广告的分类制作附：《广告设计基础》自学考试大纲

<<现代广告设计>>

编辑推荐

现代广告设计师学习广告的最佳途径.....《现代广告设计》首先介绍了广告含义、现代广告设计的基本原理等,进而介绍了现代广告的设计流程的诸多环节、现代广告设计的基本内容、平面广告设计、电波广告、户外广告与POP广告、网络广告的设计这些内容,书后还附有《广告设计基础》自学考试大纲,可供参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>