

<<饭店市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<饭店市场营销学>>

13位ISBN编号：9787810440769

10位ISBN编号：7810440764

出版时间：2001-3

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店市场营销学>>

内容概要

饭店市场营销学，ISBN：9787810440769，作者：李强，于宁主编

<<饭店市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>