

<<商务英语>>

图书基本信息

书名：<<商务英语>>

13位ISBN编号：9787810441766

10位ISBN编号：7810441760

出版时间：2008-9

出版时间：东北财经大学出版社

作者：车丽娟 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务英语>>

内容概要

本书作为财经外语系列教材之一，是为主修工商管理、国际贸易等财经专业的学生以及从事国际商贸工作的业务人员编写的，其首要目的在于向读者提供丰富的商务英语资料，并帮助他们提高阅读商务英语文献和使用英语处理国际商贸业务的能力。

在编写过程中，作者参照了英国剑桥大学商务英语考试大纲和美国商务英语等资料，力求做到内容全面、重点突出。

全书由14章构成，其中每一章分为两部分：第一部分是课文，采用商务专业文章全面介绍商务活动的各个方面；第二部分是商务英语实务，采用各种商务活动的具体情境并结合会话练习，使读者在学习语言技巧的同时又能接触到真实生动的语言材料。

书籍目录

CHAPTER ONE Part I Text The Nature of Business 参考译文 企业特征 Part Reading for Communicative Tasks Products and Services产品和服务CHAPTER TWO Part I Text The Forms of Business Ownership 参考译文 企业所有权形式 Part Reading for Communicative Tasks Business Meetings商务会议CHAPTER THREE Part I Text The Managerial Process 参考译文 管理过程 Part Reading for Communicative Tasks Systems and Processes系统和过程CHAPTER FOUR Part I Text Creating an Organization 参考译文 组织的创立 Part Reading for Communicative Tasks Company and Its Organization公司及其组织CHAPTER FIVE Part I Text Operations Management 参考译文 经营管理 Part Reading for Communicative Tasks Plans and Arrangements计划和安排CHAPTER SIX Part I Text Human Resources Management 参考译文 人力资源管理 Part Reading for Communicative Tasks Nationality and Occupations国籍与职业CHAPTER SEVEN Part I Text Marketing Management 参考译文 营销管理 Part Reading for Communicative Tasks Marketing and Sales市场推销与销售CHAPTER EIGHT Part I Text Promotional Strategies 参考译文 推销策略 Part Reading for Communicative Tasks Business Travel商务旅行CHAPTER NINE Part I Text Channels of Distribution 参考译文 销售渠道 Part Reading for Communicative Tasks Using the Telephone使用电话CHAPTER TEN Part I Text Financial Management 参考译文 财务管理 Part Reading for Communicative Tasks Trends and Results趋势和结果CHAPTER ELEVEN Part I Text Risk Management and Insurance 参考译文 风险管理和保险 Part Reading for Communicative Tasks Introductions and Greetings介绍和问候CHAPTER TWELVE Part I Text Accounting 参考译文 会计 Part Reading for Communicative Tasks Business Letters商业书信CHAPTER THIRTEEN Part I Text Government Assistance, Regulation and Taxation 参考译文 政府扶助、法规和税收 Part Reading for Communicative Tasks Marketing Information, Invitation Cards and Letters of Invitation 市场信息报告、请帖和邀请函CHAPTER FOURTEEN Part I Text International Business 参考译文 国际商务 Part Reading for Communicative Tasks Import and Export进口与出口

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>