

<<现代营销管理教程>>

图书基本信息

书名：<<现代营销管理教程>>

13位ISBN编号：9787810442794

10位ISBN编号：7810442791

出版时间：1998-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：冯云廷 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代营销管理教程>>

内容概要

本书力求体现如下特色：(1)全面。

它的理论框架涵盖了大量的营销管理论题，保持了学科体系的完整性。

(2)新颖。

该书对于国内外营销学界的最新成果给予了密切关注，尽量把营销管理中最前沿的研究有机地融入各个章节。

(3)适用。

除了对一般性的营销管理理论进行阐述外，本书还对目前中国企业界关注的一些营销管理问题，如品牌管理、直销、服务营销等作了更为系统的探讨。

<<现代营销管理教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>