

<<新编国际营销学教程>>

图书基本信息

书名：<<新编国际营销学教程>>

13位ISBN编号：9787810442886

10位ISBN编号：7810442880

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编国际营销学教程>>

内容概要

新编国际营销学教程，ISBN：9787810442886，作者：何宝善，李怀斌主编

<<新编国际营销学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>