

图书基本信息

书名：<<企业营销战略：案例、概念与应用：英文>>

13位ISBN编号：9787810444606

10位ISBN编号：7810444603

出版时间：1998-08-01

出版时间：东北财经大学出版社

作者：V.卡斯特利·兰根，本森·P.夏皮罗，小罗兰·T.莫里亚蒂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>