

图书基本信息

书名：<<精明管理策略丛书 供应链再造>>

13位ISBN编号：9787810445689

10位ISBN编号：7810445685

出版时间：1999-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：(英)坎贝尔 严勇 等

页数：373

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

尽管本书并非有意成为关于竞争力和企业经营战略的文选，但它也有一个比较具体的目标。本书意在为那些关注对同一个组织内跨业务单位竞争力进行管理的经理、学者和学生提供指南。换句话说，本书特别关注那些研究公司层面战略的竞争方法和多业务公司内竞争力的管理。

本书由三部分构成——理论、应用和实践。

每部分都有一个对所选论文的简介，以帮助读者理解主要问题并选读最感兴趣和有疑问的论文。我们希望这本论文选集和本书的组织结构能使读者理解关于技能和竞争力的许多文献资料，并进一步了解在多业务公司内以技能为基础的管理理论与实践。

书籍目录

导言 第一部分 理解竞争力 第1章 从内部寻求竞争优势 第2章 把组织理解为学习型系统 第3章 管理核心竞争力以求公司更新：走向一个核心竞争力管理理论 第二部分 竞争力和公司战略 第4章 多角化经营的未开发资产 第5章 相关多角化、核心竞争力和公司业绩 第6章 公司核心竞争力的正确定位 第7章 公司战略、寻求母合优势 第三部分 管理跨业务单位的核心竞争力 第8章 建立核心技能 第9章 是知识创造者还是知识经纪人：在多角化企业技术开发中的公司角色 第10章 优秀实践经验在企业内部的转移 第11章 作为学习实验室的工厂 第12章 跨业务单位发挥核心竞争力的作用 附录 各章阅读资料来源

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>