第一图书网, tushu007.com

<<媒介与冲击：大众媒介概论(第四版)>>

图书基本信息

书名：<<媒介与冲击：大众媒介概论(第四版)>>

13位ISBN编号：9787810446181

10位ISBN编号：7810446185

出版时间：2000-09-01

出版时间：东北财经大学出版社

作者：(美)贝尔吉

页数：507

字数：460000

译者：赵敬松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

雪莉·贝尔吉，是位于萨克拉门托的加利福尼亚州立大学的传播学系教授。
除了这本《媒介与冲击：大众媒介概论》（以下简称《媒介与冲击》）之外，她还是几本沃滋沃斯传播学教材的作者，包括《媒介与受众：大众媒介产业的前景、影响和问题》、《采访业务：对新闻记者实践的指导》。
她与得克萨斯农业机械大学的玛里琳·克恩一福克斯沃斯合著了《正视差异：种族、性别和大众媒介》，由品福治出版社出版。
她也负责国家媒介史——《美国新

作者简介

书籍目录

译者前言
前言
第1章：你处于新信息时代
第2章：报纸
第3章：杂志
第4章：图书
第5章；广播
第6章：录音
第7章：电视
第8章：电影
第9章：新媒介、在线媒介和网络
第10章：广告
第11章：公共关系
第12章：大众媒介和社会问题
第13章：媒介所有权和出版行为
第14章：法律与管理
第15章：道德
第16章：全球媒介市场
媒介术语汇编
媒介研究指导
索引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com