第一图书网, tushu007.com

<<消费者行为学>>

图书基本信息

书名：<<消费者行为学>>

13位ISBN编号：9787810449625

10位ISBN编号：7810449621

出版时间：2001-9-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：荣晓华

页数：232页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书首先阐明了了解消费者行为的重要意义，然后从分析消费者的购买决策入手，全方位地剖析了影响消费者购买决策与购买行为的因素。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1章 概述
第2章 消费者的决策
第3章 消费者购买行为分析
第4章 影响消费者行为的个人因素（上）
第5章 影响消费者行为的个人因素（中）
第6章 影响消费者行为的个人因素（下）
第7章 环境因素与消费者行为（上）
第8章 环境因素与消费者行为（下）
第9章 营销因素与消费者行为（上）
第10章 营销因素与消费者行为（下）
附录 自测题参考答案
主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com