

图书基本信息

书名：<<促销管理与策划/高等院校本科市场营销专业教材新系(平装)>>

13位ISBN编号：9787810449731

10位ISBN编号：7810449737

出版时间：2001年12月1日

出版时间：第1版(2001年12月1日)

作者：靳俊喜编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>