

<<国际商业文化>>

图书基本信息

书名：<<国际商业文化>>

13位ISBN编号：9787810468176

10位ISBN编号：7810468170

出版时间：2001-6-1

出版时间：上海外语教育出版社

作者：米歇尔

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商业文化>>

内容概要

在今天的国际市场上，懂得文化差异、建立商务联系已显得尤为重要。本书讲述了如何把握文化差异从而避免失礼言行。书中详细介绍了主要的文化差异，解释了如何理解非语言文化信号，并点出了商务人士面临的冲突和机遇。

作者简介

查尔斯·米歇尔 (CHARLES MITCHELL) 曾在约翰内斯堡任记者，后来成为国际出版联盟驻南非记者，接着又成为国际出版联盟莫斯科总裁。目前他是“董事会会议”机构总编，该机构专门从事全球经济趋势和管理问题的研究工作。

书籍目录

Chapter 1 : UNDERSTANDING CULTURAL DIFFERENCES
Chapter 2 : BASIC CULTURAL TYPES
Chapter 3 : THE IMPACT OF CULTURE
Chapter 4 : THE GLOBALIZATION OF BUSINESS
Chapter 5 : CUSTOMS ETIQUETTE AND PROTOCOL
Chapter 6 : COMMUNICATING ACROSS CULTURES
Chapter 7 : NON-VERBAL COMMUNICATION
Chapter 8 : WRITTEN COMMUNICATION
Chapter 9 : CULTURAL LANDMINES FOR WOMEN
Chapter 10 : GIFT GIVING
Chapter 11 : HUMOR ACROSS CULTURES
Chapter 12 : CROSS-CULTURAL MEETINGS
Chapter 13 : CROSS-CULTURAL NEGOTIATIONS
Chapter 14 : CORPORATE CULTURE
Chapter 15 : CORPORATE ETHICS
Chapter 16 : THE CROSS-CULTURAL TEAM
Chapter 17 : CROSS-CULTURAL MARKETING
Chapter 18 : CROSS-CULTURAL CONSULTANTS
Chapter 19 : GLOSSARY
Chapter 20 : RESOURCES
Chapter 21 : BOOKS

编辑推荐

全球性市场带给我们的是绝好的商机和严峻的挑战。国际商务并不一定比国内商务更难应付，但它毕竟与国内商务有所不同。因此，懂得它如何运作是至关重要的。

国际商务鲜明教程系列丛书从各方面介绍了跨国商务的主要方法。丛书每本书涵盖一个方面，内容实用，能直接对实际操作起指导作用，是贸易商、银行家及经纪人不可多得的学习资料。

该丛书的宗旨是：本着全球性的眼光关注世界经贸活动，为全世界读者提供服务。书中内容皆着眼于满足各类商业人士——不论你是买方还是卖方，在生产性行业还是在服务性行业——的普遍需求。

无论你身处欧洲、美洲，抑或是亚洲，你都会发现这套书对你大有裨益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>