第一图书网, tushu007.com

<<知识传播学>>

图书基本信息

书名：<<知识传播学>>

13位ISBN编号：9787810474535

10位ISBN编号：7810474537

出版时间：1999-12

出版时间：南京师范大学出版社

作者：倪延年

页数：377

字数：304000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书在内容结构上分为三个板块。
其中第一个板块是对所传播的内容——知识的研究。
因为研究既是传播活动产生效果的意义内核，也是知识传播活动产生和存在的前提。
没有知识，当然就不会有知识传播活动；而没有知识传播活动，也就更谈不上有知识传播学。
第二个板块是知识传播活动的研究。
构成知识传播活动的要素众多，每一个要素都有可能提高或降低知识传播活动的效果。
因此，对这些构成知识过程要素的研究，理应成为知识传播研究的主体内容。
第三个板块是对知识传播学理论的初步探讨，主要探讨了知识传播学的意义、研究对象、研究内容、研究方法以及研究知识传播学的社会功能等问题。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

倪延年，笔名严晓。
生于1953年，江苏金坛人。
中共党员。
1978年3月考入南京师范学院中文系，1982年1月毕业，获文学学士学位。
毕业后留校，分配在图书馆。
1987年底奉调到南京师范大学图书情报专修科任教。
1988年6月参加发起成立全国高校图书馆期刊工作研究会。
1989年5月

书籍目录

序前言绪论 知识传播研究与知识经济社会 第一节 知识传播的内涵与外延 第二节 知识经济与知识经济社会 第三节 知识传播与知识经济社会的关系第一章 知识的范畴和属性 第一节 知识的范畴 第二节 知识的属性第二章 知识的类型和功能 第一节 知识的类型 第二节 知识的功能第三章 知识传播历史论 第一节 知识传播活动的起源 第二节 知识传播活动的发展 第三节 知识传播活动的现状及趋势第四章 知识传播要素论 第一节 知识传播活动的构成要素分析 第二节 知识传播各要素的性质及特点 第三节 知识传播过程中各要素的相互关系第五章 知识传播体论 第一节 知识传播体系及其内容结构 第二节 知识传播体系的基本特征 第三节 知识传播体系的内容关系第六章 知识传播过程论 第一节 知识传播过程的运行程序 第二节 知识传播过程的运行模式 第三节 知识传播过程的基本特征第七章 知识传播组织论第八章 知识传播控制论第九章 知识传播媒介论第十章 知识传播功能论第十一章 知识传播环境论第十二章 知识传播方法论第十三章　知识传播学的意义、起因及研究对象第十四章　知识传播学的研究内容、研究方法及相关学科第十五章　知识传播学研究的社会功能本书参考引用文献目录（专著部分）后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com