第一图书网, tushu007.com

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787810486453

10位ISBN编号：7810486454

出版时间：2004-6

出版时间：郑州大学出版社

作者：贾静 主编

页数：230

字数：283000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<旅游心理学>>

内容概要

本书是高等教育旅游管理专业的统编教材之一，其以旅游活动的主体——旅游者为研究对象，运用心理学的原理和规律，对旅游者的心理活动进行深入具体的研究，旨在帮助旅游服务部门有效地开展旅游服务工作。

本书内容主要包括三部分：第一部分着重研究旅游者心理现象的一般表现，包括旅游者对旅游资源和旅游服务等的认知、旅游者的情结晶和情感以及旅游者的个性等内容；第二部分研究影响旅游者心理及行为的内部原因和外部原因，其中对内因的研究包括旅游者的需要与动机、旅游者的态度、旅游者的学习等，对外因的研究包括对影响旅游行为的社会环境分析及关于群体对旅游行为的影响等；第三部分具体研究旅游服务中的心理问题，包括对旅游服务的心理要求、旅游服务的心理策略、导游与旅游心理等问题。

本书还采用大量案例分析，使读者能更充分地认识和理解旅游者典型的心理现象；每章后设有练习题和思考题，以帮助学习者进一步理解和巩固所学内容。

本书紧紧围绕旅游者开展研究，突出创新性、实用性，既是高校旅游专业学生学习的教材，又可作为旅游服务部门广大领导、员工的良师益友。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游心理学>>

书籍目录

1 绪论 1.1 旅游心理学的研究对象 1.2 旅游心理学的研究意义 1.3 旅游心理学的研究方法 1.4 旅游心理学的理论基础2 旅游者的知觉 2.1 知觉的规律 2.2 旅游者对旅游条件的知觉3 旅游者的情绪和情感 3.1 情绪情感与行为 3.2 旅游者的情绪和情感4 旅游者的个性 4.1 旅游者的个性倾向性 4.2 旅游者的个性心理特征 4.3 旅游者的个性类型分析5 旅游者的需要和动机 5.1 旅游者的需要 5.2 旅游者的动机6 旅游者的态度 6.1 态度的基本理论 6.2 态度与旅游行为 6.3 旅游者态度的改变7 旅游者的学习 7.1 学习与旅游者 7.2 旅游者的学习规律 7.3 旅游者学习规律的运用8 社会环境与旅游行为 8.1 旅游活动的社会环境分析 8.2 社会制度对旅游行为的影响 8.3 社会文化对旅游行为的影响 8.4 社会分工对旅游行为的影响9 社会群体与旅游行为10 旅游服务与心理11 导游与旅游心理参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com