

<<中小企业信息化问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中小企业信息化问题研究>>

13位ISBN编号：9787810486965

10位ISBN编号：7810486969

出版时间：2003-2

出版时间：郑州大学出版社

作者：孙学敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业信息化问题研究>>

内容概要

以全球视野关注中国中小企业管理问题，跟踪国际研究最新进展。

从管理角度研究中小企业，剖析中小企业管理问题的特殊性。

运用案例研究方法，反映中小企业管理者的管理体验和感悟，展示新一代管理者的制胜韬略。

采用专题分析的体例形式，让读者总览问题全貌、领略研究前沿。

<<中小企业信息化问题研究>>

书籍目录

中小企业国际营销

中小企业开拓国际市场的路径与方法研究

中小企业与国际贸易纠纷解决机制

案例研究：郸城金丹乳酸走向国际市场的成功经验研究

中小企业农村市场营销

农村市场潜力和开拓农村市场的问题

开拓农村市场的政府责任和企业方法

论农村消费的十大特点

工商企业开拓农村市场的电视广告通路

案例研究：点、面、线原理及其

<<中小企业信息化问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>